



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Izvešće o izvršenju programa rada za 2021. g



Dubrovnik, ožujak 2022.



Uvod

2021. godina započela je i nastavila se i dalje pod utjecajem pandemije virusa Covid - 19. Situacija je bila teška i neizvjesna, sve planirane aktivnosti zahtijevale su iznimnu fleksibilnost. Sezona je počela kasnije od očekivanog, s obzirom na epidemiološku situaciju kod nas i na našim emitivnim tržištima. Dubrovnik je i ove godine, kao izrazito avio destinacija posljedice ove krize osjetio jače nego ostale destinacije u Hrvatskoj.

Program rada s financijskim planom TZ grada Dubrovnika za 2021. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa (ostvarenog i procijenjenog) na području grada Dubrovnika i u Hrvatskoj za 2019. i 2020. godinu
- iskustava iz prijašnjih godina
- saznanja o turističkim kretanjima, stanju na tržištima, epidemiološkoj situaciji kod nas i na našim emitivnim tržištima
- strateškom planiranju razvoja tržišta

S obzirom na nastavak pandemije virusa Covid-19 plan je doživio određene izmjene te je uslijedio rebalans koji je i usvojen na kraju godine. Glavni cilj i preduvjet pokretanja turističke sezone u izazovnoj 2021. godini bilo je ponovno pokretanje međunarodnog zračnog prometa. Tijekom prvog dijela godine održan je niz online sastanaka s predstavnicima avio kompanija, u cilju definiranja zajedničke suradnje i poticanja na što skoriju uspostavu letova za Dubrovnik.

HTZ je objavio javni poziv za iskazivanje interesa za provedbu zajedničkih marketinških aktivnosti/Strateški projekti na emitivnim tržištima u 2021. godini. TZGD je sudjelovala u provedbi zajedničkih marketinških aktivnosti s kompanijama TUI BE, LOT, Jet2, Easyjet.

Tijekom cijele godine TZ grada Dubrovnika u redovnom je kontaktu sa svim predstavništvima HTZ-a, kako bi i na taj način pratili stanje na tržištima, ali i izvještavali o epidemiološkoj situaciji i svim ostalim aktualnostima u destinaciji. Tijekom godine održani su brojni sastanci s dionicima u turizmu koji su obuhvaćali različite teme, većinom s ciljem razmatranja potencijalne suradnje na budućim projektima, kao i savladavanja teške situacije u kojoj smo se svi zajedno zatekli. Jedna od glavnih zadaća TZ grada Dubrovnika je koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja,



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude. Turistička zajednica grada Dubrovnika i u 2021. godini je uspješno surađivala sa svim čimbenicima turističkog gospodarstva.

Unatoč specifičnoj godini, i nemogućnosti da se navedeno u potpunosti provede u trenutnim okolnostima, TZ grada Dubrovnika nastavlja uspješno koordinirati aktivnosti u cilju stvaranja imagea Dubrovnika kao cjelogodišnje destinacije, ustrajno radi na poboljšanju dostupnosti, a u samoj destinaciji potiče, sudjeluje i pomaže razvoj novih proizvoda, odnosno novih programskih sadržaja izvan glavne sezone.

Važan čimbenik ostvarenja plana i programa Turističke zajednice grada Dubrovnika bio je i suradnja s relevantnim gradskim odjelima i poduzećima, a to su Upravni odjel za gospodarstvo, turizam i more, Upravni odjel za komunalno gospodarstvo, Upravni odjel za urbanizam i zaštitu okoliša, Upravni odjel za kulturu, kulturne institucije i gradska javna poduzeća, mjesni odbori i gradski kotari, kad je riječ o aktivnostima na uređenju mjesta, ali i svim drugim aktivnostima podizanja razine turističke ponude. Sa željom što učinkovitije raspodjele sredstava, gradski kotari i mjesni odbori dostavili su procijenjene potrebe za sezonu 2021. Zbog značajnog smanjenja prihoda TZ grada Dubrovnika i nepredvidive i nestabilne situacije, većina planiranih projekata odgođena je do normalizacije situacije. Pristupilo se najnužnijim popravcima info tabli i smeđe signalizacije, u skladu s ograničenim finansijskim mogućnostima.

Sukladno trenutnoj situaciji, od početka pandemije aktivno pratimo sve relevantne informacije, upute i preporuke nadležnih institucija vezano za Covid – 19 te iste pravovremeno objavljujemo na našoj web stranici, kao i putem sustava e-visitor.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Prošle godine započela je financijska revizija TZGD za 2019. godinu. U siječnju ove godine dobili smo Nacrt izvješća o obavljenoj reviziji, na koji smo u zadanom roku dostavili očitovanje. Postupamo dalje u skladu s preporukama.

30. ožujka 2021. u 14 sati, putem Zoom aplikacije održana 2. Sjednica Skupštine Turističke zajednice grada Dubrovnika. Na sjednici sam članovima prezentirala Izvješće o radu turističkog ureda s financijskim izvješćem za 2020. godinu.

Na skupštini su jednoglasno usvojene točke dnevnog reda, Izvješće o izvršenju Programa rada s financijskim izvještajem za 2020., Izvješća o radu Turističkog vijeća za 2020., zatim Izvješće neovisnog revizora o obavljenom nadzoru nad poslovanjem i Izvješće neovisnog revizora o reviziji financijskih izvještaja.

Krajem svibnja povukli smo cjelokupan iznos odobrenog kredita, u iznosu od 5.000.000,00 KN.

6. prosinca 2021. održana je online sjednica Skupštine TZ grada Dubrovnika na kojoj su jednoglasno usvojene sve točke dnevnog reda, rezimirana 2021. godina i usvojen Program rada i financijski plan za 2022. godinu.



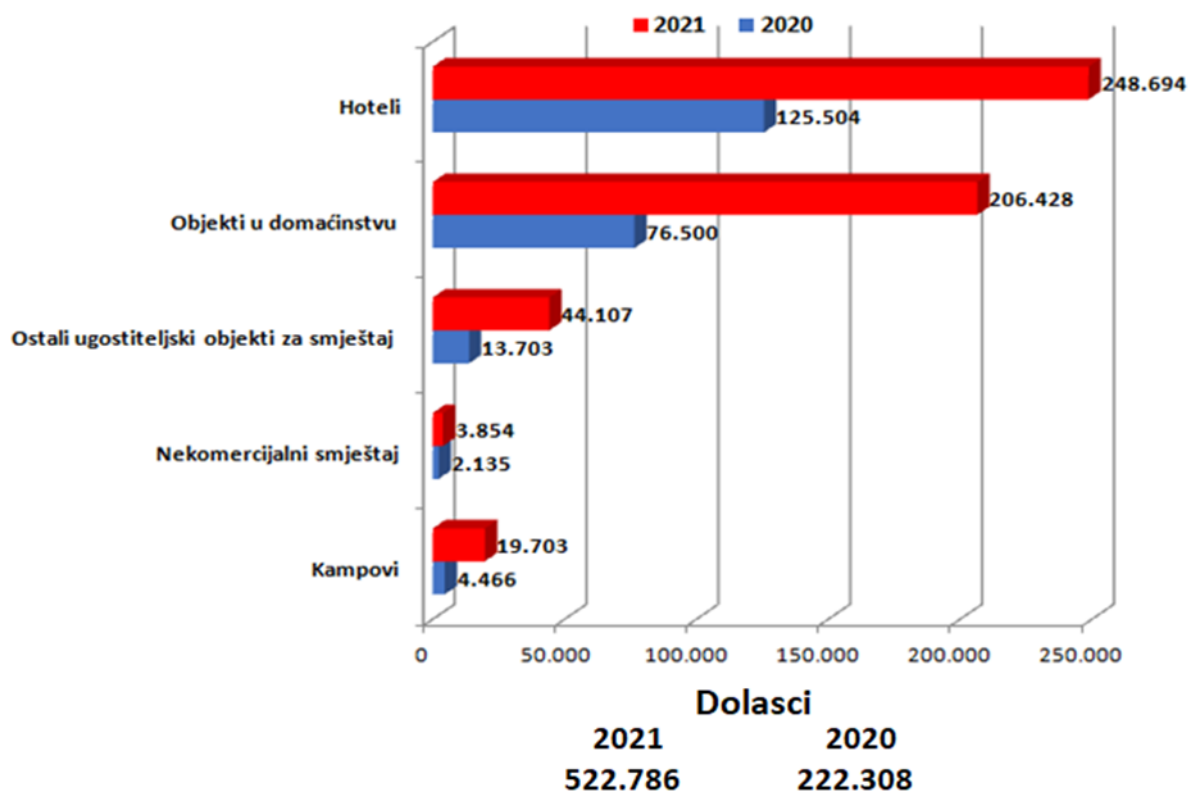
Turistički promet – statistika i kapaciteti

Prema statističkim podacima jedinstvenog sustava eVisitor i Turističke zajednice grada Dubrovnika ažuriranim na dan 03.02.2022. godine na području Turističke zajednice grada Dubrovnika u 2021. godini ostvareno je 522.786 dolazaka, što čini ukupno 135% više dolazaka nego prošle godine. Od navedenog broja turista, bilo je 468.791 stranih uz povećanje od 162%, te 53.995 domaćih turista uz povećanje od 24%. Tijekom 2021. godine u svim vidovima smještaja ostvareno je 1.924.971 noćenja, što čini povećanje od 134% u odnosu na 2020. godinu. Domaći posjetitelji ostvarili su 155.542 noćenja uz povećanje od 13%, a stranci su ostvarili 1.769.429 noćenja uz povećanje od 158%.

Prema podacima dolazaka i noćenja u segmentu Nautike (charteri i plovila), zabilježeno je – 21.285 dolazaka (+149%) i 157.887 noćenja (+140%).

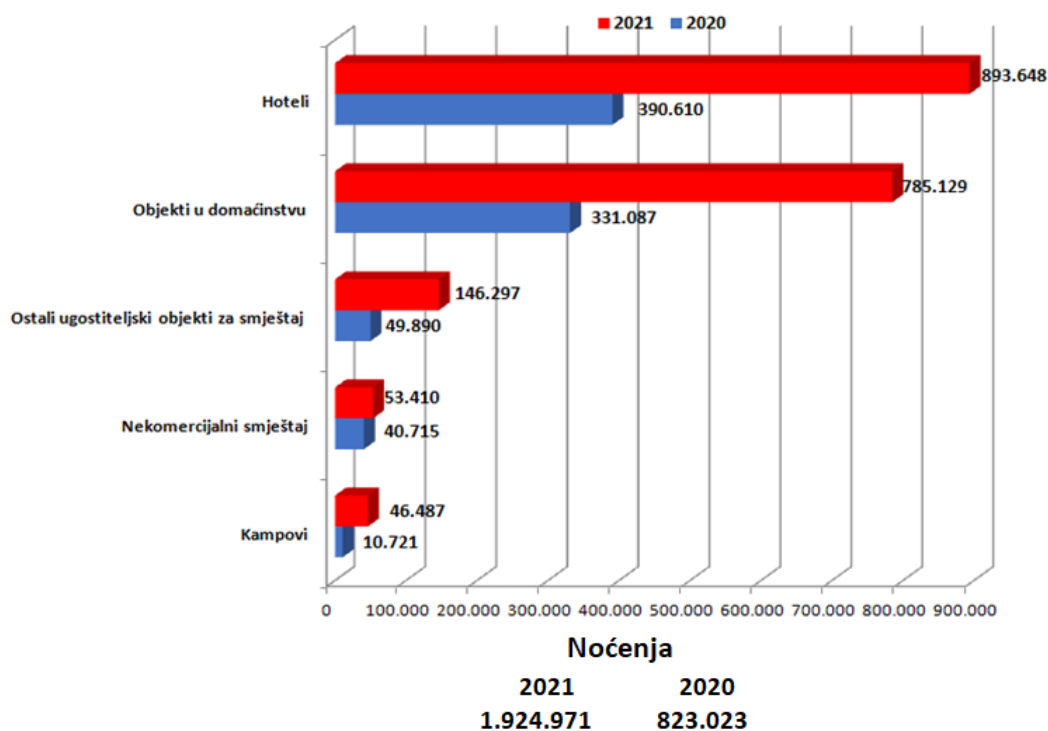
Sveukupno ostvarenje turističkog prometa u 2021.g. je 522.786 dolazaka i 1.924.971 noćenja.

Dolasci po tipu objekta usporedba 2021 - 2020



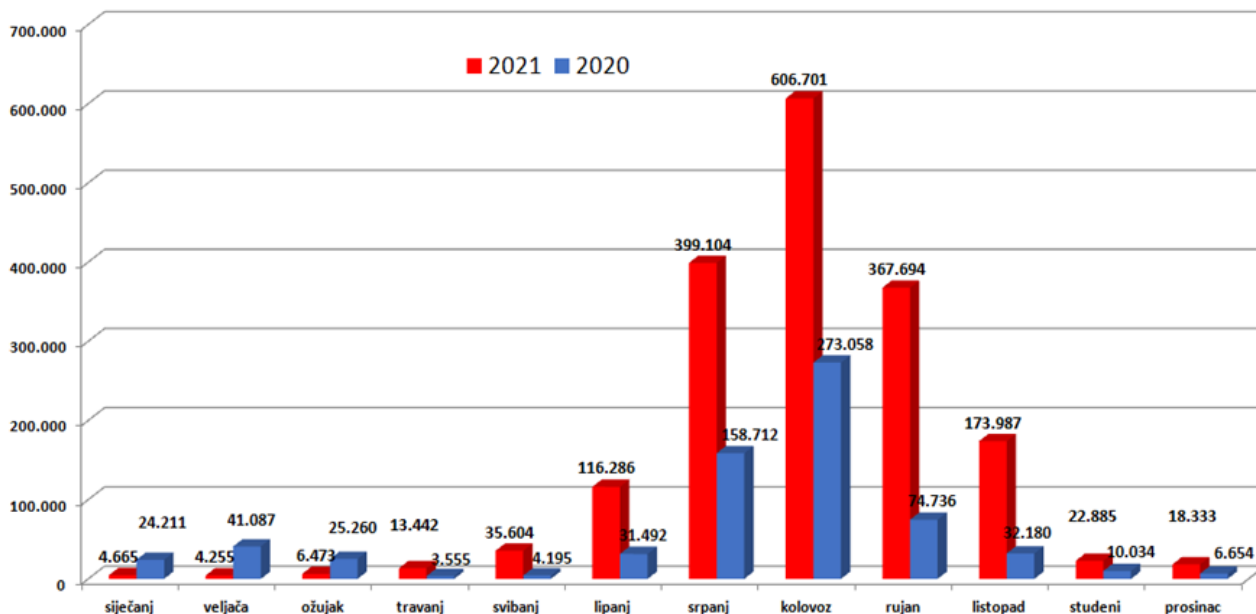
Od ukupnog broja turista od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine, 248.694 gostiju je odsjelo u 49 objekta dubrovačkih hotela, uz povećanje od 98%. U hotelima je ostvareno 893.648 noćenja uz povećanje od 129%. U hostelima je ostvareno 4.235 dolazaka uz povećanje 189% i 9.174 noćenja što je porast od 251%. U objektima u domaćinstvima i seljačkom domaćinstvu je tijekom 2021. godine odsjelo 206.382 gostiju uz porast od 170%, a ostvareno je 784.712 noćenja, što čini povećanje od 137%. Kampovi su ostvarili 19.073 dolazaka uz povećanje od 341% i 46.487 noćenja uz 334% povećanja.

Noćenja po tipu objekta usporedba 2021 - 2020



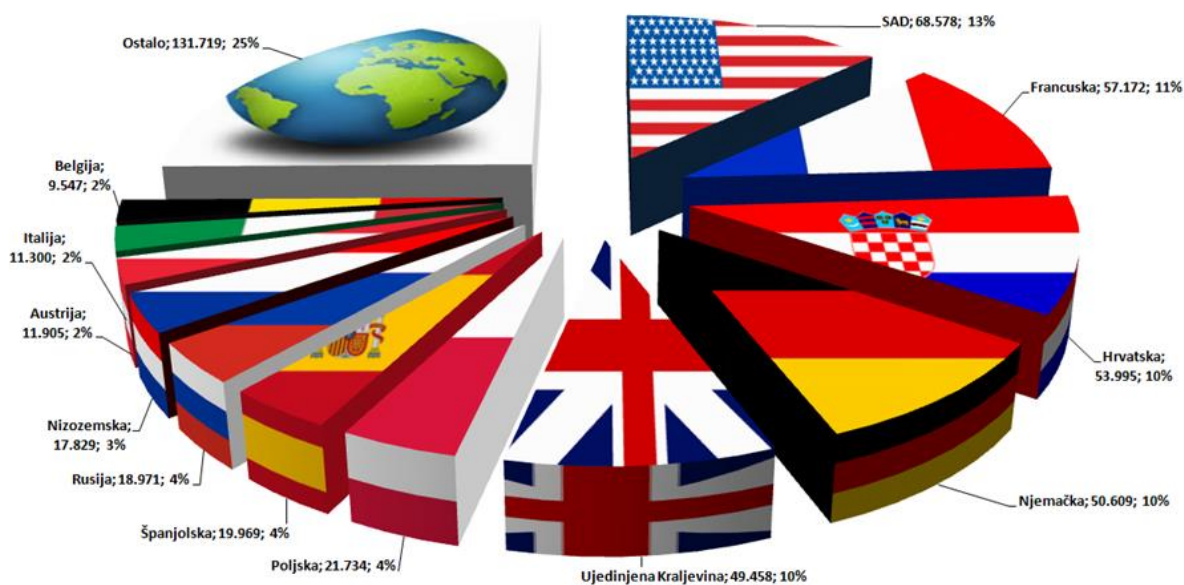
Pregled dolazaka i noćenja po mjesecima ukazuje na porast turističkih kretanja tijekom cijele godine. U predsezoni posebno ističe mjesec travanj s ostvarenim povećanjem u dolascima za 5.036% i porastom noćenja za 349%. U srpnju je ostvareno 155% više dolazaka i 132% više noćenja. U listopadu je zabilježeno povećanje od 463% u dolascima i 361% povećanja u noćenjima. U prosincu je ostvareno 315% više dolazaka i 162% više noćenja.

Usporedba noćenja po mjesecima 2021 - 2020

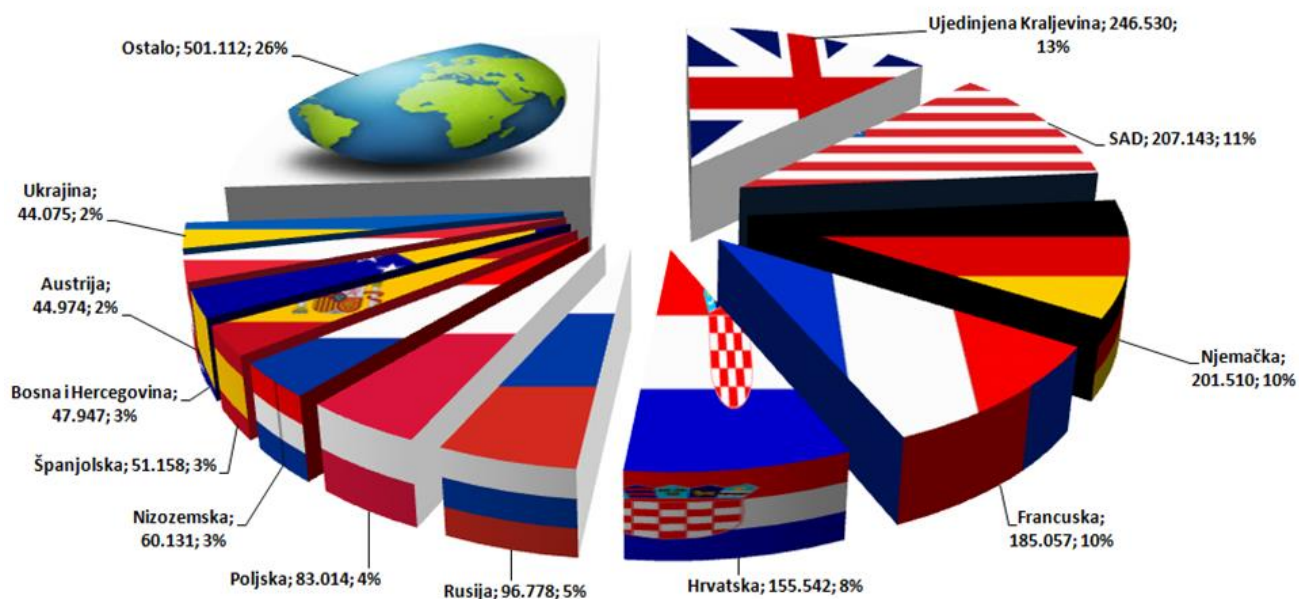


Top-listu država prema ostvarenom broju noćenja iz kojih su dolazili dubrovački turisti 2021. godine predvode gosti iz Velike Britanije, 49.459 dolazaka, +125% i 246.530 noćenja uz povećanje od 153% uz prosječan boravak od 5 dana i s udjelom od 12,81 % u ukupnim noćenjima. Slijede turisti iz SAD s 68.578 dolazaka, +691% i 207.143 noćenja, +405%, Njemačka s 50.609 dolazaka, +87% i 201.510 noćenja, +131%, Francuska sa 57.172 dolazaka, +170% uz 185.057 ostvarenih noćenja, +180%. Domaći gosti ostvarili su 53.995 dolazaka, +24% i 155.542 noćenja, +13%. Posjetitelji iz Rusije nalaze se na šestom mjestu u ukupnom poretku s 18.971 dolazaka, +1.106% i 96.778 noćenja +1.214%. Slijede turisti iz Poljske, Nizozemske s povećanjem od 535% u dolascima i 504% u noćenjima, Španjolske i BiH.

Dolasci po zemljama 2021

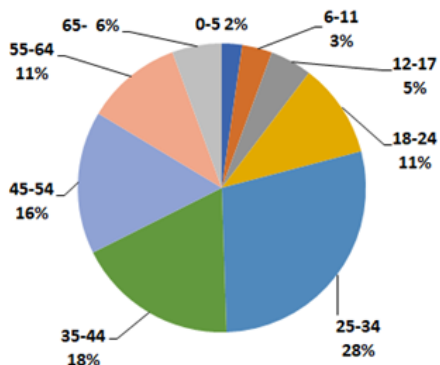


Noćenja po zemljama 2021

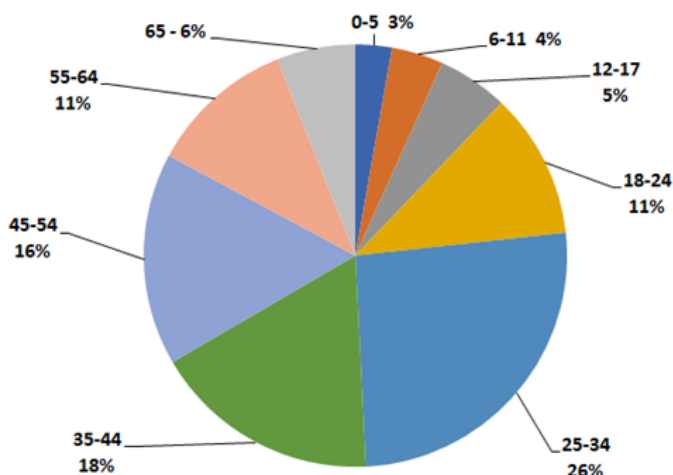


Dobna struktura 2021

Dolasci



Noćenja



Prema dobnoj strukturi, najbrojniji su turisti dobne skupine od 25-34 godina starosti koji su ostvarili 149.318 dolazaka (+165%) i 499.344 noćenja (+145%), što čini oko četvrtinu ukupnog turističkog prometa. Mladi posjetitelji od 18-24 godina sa 55.287 dolazaka (+151%) sa 214.104 noćenja (+145%), a oni od 25-34 godine ostvarili su povećanje od 165% u dolascima (149.318) i 145% u noćenjima (499.344).

Značajni su pokazatelji u skupini od 55-64 godine s 56.557 dolazaka (+141%) i 214.542 noćenja (+172%), dok stariji posjetitelji 65+ bilježe također porast 143% u dolascima (20.312) i u noćenjima 147% (116.022). Mlađi posjetitelji od 12-17 ostvarili su 10.317 dolazaka (+138%) i 103.838 noćenja (+120%), te najmlađi od 0-5 11.913 dolazaka (+126%) i 53.720 noćenja (+110%).



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Smještajni kapaciteti – izvor eVisitor

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	5.583	11.546	0	49	33
Kampovi	501	1.503	0	5	5
Nekomercijalni smještaj	2.060	8.761	964	2.050	2.047
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3	11	0	2	2
Objekti u domaćinstvu	5.477	14.192	1.028	3.578	3.465
Ostali ugostiteljski objekti za smj. (Druge vr. - skupina kampovi)	1.441	3.962	603	415	258
Ukupno	15.065	39.975	2.595	6.099	5.359



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Objekt – podvrsta objekta

Objekt Podvrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Aparthotel	10	36	0	1	1
Apartman	360	1.084	494	173	135
Hostel	150	638	0	17	16
Hotel	5.162	10.273	0	43	30
Integralni hotel	149	361	0	2	2
Kamp	477	1.431	0	4	4
Kampiralište	24	72	0	1	1
Kuća stanovnika općine/grada	901	4.225	443	897	897
Kuća za odmor	52	407	84	49	43
Kuća za odmor (vikendica)	162	959	68	158	158
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3	11	0	2	2
Objekti u domaćinstvu	5.477	14.192	1.028	3.578	3.465
Pansion	55	110	0	2	1
Soba za iznajmljivanje	336	632	19	80	68
Stan stanovnika općine/grada	874	3.100	387	872	872
Stan za odmor (vikendica)	123	477	66	123	123
Studio apartman	213	502	6	92	82
Turističko naselje	207	766	0	1	1
Učenički/studentски dom/Akademis	330	699	0	4	3
Ukupno	15.065	39.975	2.595	6.099	5.359



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Kapaciteti po naseljima

Objekt lokacija Naselje	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Bosanka	12	39	2	8	8
Brsečine	42	161	14	27	25
Čajkovića	9	31	0	9	9
Čajkovići	7	28	2	6	5
Donje Obuljeno	40	171	12	28	27
Dubravica (Dubrovnik)	2	12	0	2	2
Dubrovnik	12.164	30.431	2.031	4.775	4.219
Gornje Obuljeno	2	5	0	2	1
Gromača	14	57	7	12	11
Knežica	11	49	7	11	11
Koločep	215	600	17	43	40
Komolac	68	289	12	30	29
Lopud	443	1.237	41	138	110
Lozica	68	271	16	46	43
Ljubač (Dubrovnik)	5	23	4	5	4
Mokošica	164	557	54	116	111
Mravinjac	3	23	0	3	3
Mrčevo	4	16	4	4	4
Nova Mokošica	137	478	53	129	129
Orašac	630	1.997	54	108	96
Osojnik (Dubrovnik)	2	8	2	2	2
Pobrežje	7	24	7	7	7
Prijevor	35	112	4	24	24
Rožat	35	115	6	23	23
Suđurađ	81	267	10	40	37
Sustjepan	30	114	13	27	25
Šipanska Luka	107	446	16	73	63
Šumet (Dubrovnik)	2	4	0	1	1
Trsteno (Dubrovnik)	66	222	24	40	36
Zaton (Dubrovnik)	660	2.188	183	360	302
Ukupno	15.065	39.975	2.595	6.099	5.359



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Dostupnost

U 2021. je ostvareno ukupno 927.934 putnika na Zračnoj luci Dubrovnik. U odnosu na prethodnu godinu ostvareno je 281,07% više prometa. Ostvareni promet u 2021. je značajno veći u odnosu na 2020. ali je u odnosu na 2019. iznosi tek oko 32% prometa putnika zbog izrazito loše epidemiološke situacije tijekom godinu u cijeloj Europi izazvane pandemijom koronavirusa i teškog stanja u industriji zračnog prometa.

U 2021. Zračna luka Dubrovnik je bila povezana s oko 60 destinacija te je prometovalo oko 40 zrakoplovnih prijevoznika. Na početku ljetne sezone (28.03.21) letove su započeli Croatia Airlines (prometovala i tijekom zimske sezone prema domaćim destinacijama), Lufthansa, Iberia i EasyJet. Ovo je jako bitno istaknuti jer su omogućili međunarodnu povezanost Zračne luke Dubrovnik dok većina prijevoznika još nije planirala započeti letove.

Većina prijevoznika je započelo s letovima u svibnju i lipnju, te je jako bitno istaknuti ruskog nacionalnog prijevoznika Aeroflot, koji je započeo s operacijama u lipnju te niskotarifnog prijevoznika Wizz air koji je također započeo s operacijama u lipnju. Najbitnije vijesti za Zračnu luku Dubrovnik su bile najave američkih prijevoznika United Airlines i Delte Air Lines koje su započele s letovima prema New Yorku u srpnju te je ostvaren značajan uspjeh na rutama. Nažalost, najbitnije tržište za Zračnu luku Dubrovnik prije početka pandemije – Britansko tržište se započelo oporavljati tek u srpnju kada je UK umanjio ograničenja putovanja. Većina prijevoznika je nastavilo prometovati do samog kraja zimske sezone, dok je par prijevoznika završilo s operacijama na kraju rujna.

Letove u studenom i prosincu, tj. zimskoj sezoni, su nastavili Croatia Airlines i Trade Air prema domaćim destinacijama, Turkish Airlines prema Istanbulu (dva puta tjedno) i Vueling Airlines prema Barceloni (jednom tjedno).

Najave zrakoplovnih prijevoznika za ljetnu sezonu 2022. su jako značajne i Zračna luka Dubrovnik očekuju daljnji oporavak prometa u odnosu na rekordnu 2019. godinu.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Tijekom prvog dijela godine odrađen je niz online sastanaka s predstavnicima avio kompanija, neke od kojih su Jet2com, TUI, British Airways, Easyjet, Vueling, Iberia, Turkish Airlines i mnoge druge, a u cilju definiranja zajedničke suradnje i poticanja na što skoriju uspostavu letova za Dubrovnik.

Zajedno sa HTZ-om TZGD je sudjelovala u provedbi zajedničkih marketinških aktivnosti/Strateških projekata s kompanijama TUI BE, LOT, Jet2, Easyjet.

Kampanja INK - United Airlines / American Airlines

Početak 2021. godine započela je promotivna kampanja Turističke zajednice grada Dubrovnika na američkom tržištu dogovorena s marketinškom agencijom INK. Tijekom zime i proljeća Dubrovnik se promovirao u inflight magazinima te ostalim kanalima najvećih američkih avioprijevoznika American Airlines i United Airlines. Aktivnosti na tržištu SAD-a nastavljene su sredinom veljače. Tijekom ožujka, travnja i svibnja promotivni film o Dubrovniku prikazivao se u 75 zračnih luka SAD-a na 1705 TV prijarnika koji se nalaze na odlaznim putničkim terminalima. Promotivni film o Dubrovniku u trajanju od 30 sekundi imali su priliku vidjeti putnici svih američkih zračnih luka na svim ekranima, svakih sat vremena, 18 sati dnevno.

British Airways

Početak rujna odrađena je direktna marketinška kampanja putem društvenih mreža s British Airwaysom.

Turkish Airlines

Povodom zimskih letova Turkish Airlines-a na relaciji Dubrovnik – Istanbul dogovorena je i odrađena direktna marketinška kampanja koja je trajala tijekom cijelog prosinca.



Izvešće o radu direktorice i turističkog ureda TZGD

U ožujku je direktorica održala konferenciju za medije na temu planiranih promotivnih aktivnosti TZ grada Dubrovnika. Tijekom prvih šest mjeseci odrađen je niz izjava i intervjuja za domaće i strane medije, između ostalih intervju za The Jerusalem Post, jedan od najčitanijih izraelskih portala, koji ima oko 11 milijuna posjeta mjesečno, intervju za njemačku televiziju SWR koja ima oko 14 milijuna gledatelja i dio je velikog TV sustava ARD, intervju za Poljsku nacionalnu televiziju i mnoge druge.

Unutar izvještajnog razdoblja od 01. siječnja do 31. prosinca TZ grada Dubrovnika nastavila je tradicionalno sa održavanjem redovitih programa po mjesecima u cilju unapređenja turističke ponude grada Dubrovnika. U prvom dijelu godine, zbog nepovoljne epidemiološke situacije većina manifestacija je otkazana.

U dogovoru s gradskim kotarevima sudjelovali smo u akcijama na uređenju mjesta, postavljanju info tabli i smeđe signalizacije. Organizirali smo Forum obiteljskog smještaja, bili domaćini stranim novinarima i turističkim agentima.

Sudjelovali smo u brojnim medijskim nastupima, predavanjima i prezentacijama. Istaknuli bismo odličnu suradnju s GU HTZ-a i Ministarstvom turizma i sporta, predstavništvima HTZ-a u svijetu, kao i s brojnim drugim organizacijama i ministarstvima.

Za 2021. potpisan je zajednički sporazum s Gradom Dubrovnikom o namjenskom trošenju 30% sredstava TP. Prema navedenom sporazumu, TZGD je realizirala dogovorene aktivnosti.

Organizatori ASTA konferencije, ASTA i AmCro, su nakon dvije odgode, uspjeli uspješno organizirati ASTA Destination Expo 2021, Trade Show i B2B sastanke poštujući sve propisane mjere.

Radi se o događaju od iznimne važnosti za grad Dubrovnik i Hrvatsku. Naime, 150 američkih agenata i savjetnika za putovanja, već od 03. lipnja je boravilo u Hrvatskoj, počinjući svoje putovanje krstarenjem od Splita do Dubrovnika, te FAM-putovanje od Zagreba do Dubrovnika. Po završetku konferencije koja se održala od 10-13. lipnja, u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik, ostali su i dalje putovati kroz Hrvatsku sve do 21. lipnja.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

U rujnu 2021. godine Hrvatska i Dubrovnik bili su domaćini 101. sastanka Odbora direktora Europske putničke komisije (European Travel Commission – ETC), najvažnijeg i najstarijeg međunarodnog turističkog udruženja u Europi kojeg čine 33 nacionalne europske turističke organizacije, kao i pridruženi članovi među kojima su agencije, pružatelji usluga u turizmu, prijevoznici i dr.

Na sastanku se razgovaralo o postignutim turističkim rezultatima na razini Europe, aktivnostima i planovima ETC-a, te aktualnim i budućim turističkim trendovima. Sastanku Odbora direktora, između ostalih, prisustvovali su predsjednik ETC-a Luís Araújo (Portugal), izvršni direktor ETC-a Eduardo Santander (Španjolska), direktor Hrvatske turističke zajednice i ujedno potpredsjednik ETC-a Kristjan Staničić, kao i brojni predstavnici turističkih organizacija europskih zemalja kao što su Njemačka, Italija, Španjolska, Portugal, Mađarska, Slovačka, Švicarska, Monako i dr.

TZ grada Dubrovnika u suradnji sa Zračnom lukom Dubrovnik svečano je dočekala prvi let Aeroflota na relaciji Moskva – Dubrovnik, kao i direktne letove Delta Airlines-a i United Airlines-a iz New Yorka. Svim putnicima u znak dobrodošlice podijeljeni su simbolični pokloni i promotivni materijali.

U 2021. godini bilo je od iznimne važnosti raditi na vidljivosti Dubrovnika na našim najznačajnijim emtivnim tržištima. Značajan broj inozemnih medija pokazao je veliki interes za Dubrovnikom, pa su tako o Dubrovniku izvještavali mediji poput CNN, SWR, Russia TV, Poljska nacionalna televizija, Češka TV NOVA, SVT Švedska TV, Slovačka TV Markiza, Travel box Brazil, Raw travel TV, Ukrajinska TV One plus one, austrijska TV ORF 3, gruzijska nacionalna TV, ukrajinska nacionalna TV, Discovery Chanel, TV Hong Kong, Netflix - "Somebody feed Phil", RTL – Ljubav je na selu, RTL – Večera za pet, BBC- Monty Don's European garden, i dr.

Tijekom 2021. godine u Dubrovniku je u organizaciji inozemnih predstavništava, Glavnog ureda HTZ, ureda TZ Dubrovačko – neretvanske županije, TZ grada Dubrovnika, ali i u suradnji s hotelima i agencijama boravilo preko 200 novinara, snimatelja, blogera, influencera te oko 300 agenata.

U svibnju se odvijao projekt The Digital Nomads in residence, čiji smo uz Grad Dubrovnik bili i nositelji, u suradnji s Saltwater Nomads i Total Croatia News.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

U suradnji s domaćom influencericom Dorom Predojević, organizirali smo nagradni natječaj s nagradnim boravkom u Dubrovniku za dvije osobe, preko njenog Instagram profila s preko 65 000 pratitelja. Nagradni natječaj smo također organizirali i preko Facebook grupe s preko 120 000 članova „Savjetnik za putovanja“, s nagradnim boravkom u Dubrovniku za dvije osobe. Također smo s domaćom influencericom, Danijelom Adler, koju smo ugstili u Dubrovniku, organizirali nagradni natječaj s nagradnim boravkom u Dubrovniku za dvije osobe.

Kroz strateške projekte u suradnji s HTZ-om i direktne marketinške kampanje nastavljena je intenzivna promocija u suradnji s avio kompanijama. Poseban naglasak bio je i na tržište SAD-a pa je tako početkom 2021. godine započela je promotivna kampanja Turističke zajednice grada Dubrovnika na američkom tržištu. Tijekom zime i proljeća Dubrovnik se promovirao u inflight magazinima te ostalim kanalima najvećih američkih avio prijevoznika American Airlines i United Airlines. Aktivnosti na tržištu SAD-a nastavljene su sredinom veljače. Tijekom ožujka, travnja i svibnja promotivni film o Dubrovniku prikazivao se u 75 zračnih luka SAD-a na 1705 TV prijamnika koji se nalaze na odlaznim putničkim terminalima. Promotivni film o Dubrovniku u trajanju od 30 sekundi imali su priliku vidjeti putnici svih američkih zračnih luka na svim ekranima, svakih sat vremena, 18 sati dnevno.

Krajem lipnja organizirali smo konferenciju za slovenske medije povodom uvođenja direktne charter linije Ljubljana – Dubrovnik.

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Authentically Croatian Souvenirs

Authentically Croatian Souvenirs je projekt obilježavanja suvenirnica koje u svom asortimanu skoro u potpunosti imaju hrvatske i tradicionalne dubrovačke suvenire. To je projekt koji TZ grada Dubrovnika – Odjel za unaprijeđenje turističkog proizvoda vodi godinama i koji je nagrađivan od Ministarstva turizma. Ove godine smo redizajnirali znak, odabrali novu komisiju, revidirali i upotpunili kriterije na način da sada obuhvaćaju ekološki aspekt i aspekt održivosti. Također smo projekt proširili na područja susjednih turističkih zajednica te je komisija obišla Konavle, Slano i Ston budući da su njihove turističke zajednice prijavile suvenirnice koje zadovoljavaju postavljene kriterije. Tiskan je plan grada sa pozicijama trgovina koje nose znak Authentically Croatian Souvenirs.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Dubrovnika, TZ općina Konavle, Dubrovačko Primorje, Ston

Realizacija: 19.825 Kn

Podrška razvoju turističkih događanja

Odjel za unaprijeđenje turističkog proizvoda zbog epidemiološke situacije i propisanih mjera u prvoj polovici godine nije bio u mogućnosti organizirati uobičajena gastro događanja u suradnji s restoranima.

Unutar izvještajnog razdoblja od 01. siječnja do 31. prosinca, Odjel za organizaciju manifestacija nastavio je tradicionalno sa održavanjem redovitih programa po mjesecima u cilju unapređenja turističke ponude grada Dubrovnika.

Tijekom siječnja, veljače i ožujka, zbog nepovoljne epidemiološke situacije otkazali smo niz već tradicionalnih manifestacija poput Novogodišnjeg koncerta, Subotnjeg jutra u gradu, Tombule, Feste od kamenica i sl. Međutim, u suradnji s Gradom Dubrovnikom organizirali smo virtualni koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra povodom Valentinova te virtualni Dubrovački karnevo gdje su se kroz filmove, video projekcije, zoom natjecanja, live prijenose ipak održala 4 dana dubrovačkog karnevala. Provedeno je prikupljanje zahtjeva i priprema programa Ulicama našeg grada 2021. – ulični izvođači.

U travnju su također zbog koronavirusa otkazane manifestacije Uskrs u Primorju, Uskrs u gradu te Dubrovački polumaraton.

Svibanj nam je uvijek donosio nastupe gostujućih skupina, međutim i u svibnju su se zbog nepovoljne epidemiološke situacije morali otkazati nastupi sudionika smotre folklor "Na Neretvu misečina pala" te manifestacija "Ledenice i vino na Stradunu" u suradnji s Agroturizmom Konavle. Početkom mjeseca je ipak održana manifestacija "Proljetni đir Gornjim selima" koja je uz stručno vođenje privukla veliki broj zaljubljenika u prirodu i tradiciju Gornjih sela.

Prvim danom lipnja tradicionalno započinje festival Sentimento koji se ove godine nije održao. Također, nisu se održali i nastupi gostujućih inozemnih skupina te nije održana i tradicionalna manifestacija "Mali festival folklor i baštine" na Osojniku. Organiziran je humanitarni koncert ispred Kneževog dvora "Igrajte nam mužikaši" u suradnji s FA Linđo na kojemu su sva sjedeća mjesta bila ispunjena. Svjetski dan glazbe se proslavio počevši od ranog jutra uz koncert Ane Rucner i "Pozdrav suncu". Večer je bila rezervirana za nastup Dubrovačkog simfonijskog orkestra ispred crkve sv. Vlaha te multimedijalnu izložbu u Pilama koju je postavila likovna umjetnica Iris Lobaš Kukavičić – "Odakle dolazimo?, Što smo mi?, Kamo idemo?". Krajem lipnja započeo je festival "Tino Pattiera" u organizaciji Dubrovačkog simfonijskog orkestra.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Tijekom lipnja krenulo se s projektom "Ljeto u Gružu" koji nam je donio razne koncerte, filmske projekcije, pop-up gastro događanja, pub kvizove, izložbe, radionice i sportske susrete. Projekt je trajao sve do sredine rujna, a održavao se na nekoliko lokacija, u parku Luja Šoletića, na glavnoj gradskoj tržnici, u dvorištu TUP-a i u Dubrovačkoj pivovari. Otkazano je "Ljeto u Lapadu" koje se trebalo održati u suradnji s Gradom Dubrovnikom, gdje bi se na nekoliko lokacija prezentirali domaći rock sastavi. U Orašcu je povodom tradicionalne manifestacije "Gospa od Orašca" nastupila klapa Subrenum, a nakon svečane ceremonije otvaranja Dubrovačkih ljetnih igara imali smo koncert grupe Crvena jabuka.

U kolovozu se nastavio projekt "Ljeto u Gružu", a nastavilo se i s koncertima u mjestima oko grada i na otocima. Tako je u Zatonu nastupila klapa Ragusa, u Trstenom klapa Kaše, na Šipanu se u suradnji s Ljetnom školom filma održala predstava "Mara i Kata" te koncert klasične glazbe na Lopudu u suradnji s udrugom Klavirski trio. Ibrica Jusić je nastupao na skalnim od Dominikanaca, a sve u sklopu programa "Ulicama našeg grada". Krajem mjeseca započeo je festival "Dubrovnik u pozno ljeto" u organizaciji Dubrovačkog simfonijskog orkestra.

Rujan je donio završetak projekta "Ljeto u Gružu". U parku Višnjica se organizirao dvodnevni Drop In Festival gdje su se okupili zaljubljenici u jogu i ples. Župski gusari su imali svoja dva zabavno-maškarana nastupa na Stradunu. U suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom održao se Svjetski dan turizma te je krajem mjeseca započeo festival "Stradun Classic".

Početak listopada donosi "Jesenji glazbeni moskar" u organizaciji Dubrovačkog simfonijskog orkestra. Održao se i tradicionalni "Good Food Festival" u sklopu kojega su se održale slatke ponude, vinokušnje te tjedan restorana. Surađivali smo i financijski podržali održavanje Foruma mladih Grada Dubrovnika, nastup na Stradunu mažoretkinja i orkestra s otoka Krka te na prezentaciji korčulanske lumblije u Lazaretima, a u organizaciji Hrvatske matice iseljenika. Pokrenut je i javni poziv za potpore manifestacijama u 2022. godini preko kojega su odobreni iznosi za 17 manifestacija različitog sadržaja.

U mjesecu studenom smo financijski podržali projekt prikazivanja filma "Šah – rat" u kojemu su iznesena svjedočanstva iz Domovinskog rata. Krajem mjeseca je počeo osmi po redu Dubrovački zimski festival. Nastavilo se i subotnje jutro uz nastupe FA Linđo ispred crkve sv. Vlaha te besplatno turističko vođenje.

U prosincu smo surađivali u organizaciji međunarodnog stolnoteniskog turnira u dvorani Gospino polje. Sredinom mjeseca započeli su Dani bakalara po dubrovačkim restoranima gdje se ta tradicionalna delicija mogla kušati po promo cijenama. Dan sv. Stjepana obilježili su Moto mrazovi svojim dolaskom na Stradun. Tom prigodom su darivali one najmlađe slatkim poklon paketima. U sklopu manifestacije "Božićna bajka" osigurali smo 500 slatkih poklon paketa koji su se dijelili vikendom tijekom vožnje božićnog Cabrio busa. Na Staru godinu održali smo za sve posjetitelje besplatnu degustaciju koktela u organizaciji Hrvatske udruge barmena. Sama večer bila je rezervirana za doček Nove godine uz koncert dubrovačke grupe Silente i grupe Vatra.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Sukladno planu i mogućnostima podržali smo određena događanja i manifestacije, a najviše festivale u organizaciji DSO-a.

Zimski program Lindo i razgled grada

U sklopu projekta produljenja sezone i svojevrsne dopune ponude, TZ grada Dubrovnika je organizirala besplatne nastupe FA Lindo subotom za sve posjetitelje za vrijeme održavanja DZF. Zbog pandemije i epidemioloških mjera, program se nije odvijao u prvom dijelu godine.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Dubrovnika, FA Lindo

Realizacija: 24.700 Kn

Dubrovačka noć

Nakon svečane ceremonije otvaranja Dubrovačkih ljetnih igara organizirali smo koncert grupe Crvena jabuka, sukladno epidemiološkim mjerama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Dubrovnika, Grad Dubrovnik, Dubrovačke ljetne igre

Realizacija: 49.234 Kn

The Dubrovnik digital nomad-in-residence

Od početka godine radili smo pripreme za organizaciju projekta „The Dubrovnik digital nomad-in-residence”. Riječ je o zajedničkom projektu Grada Dubrovnika i Turističke zajednice grada Dubrovnika, u suradnji s Total Croatia News i Saltwater Nomads. Deset digitalnih nomada iz različitih dijelova svijeta odabrano je da provedu besplatno mjesec dana u Dubrovniku, detaljno istraže destinaciju i svojim iskustvom pomognu doprinijeti stvaranju boljeg ozračja za buduće nomade koji će za svoje mjesto rada odabrati Dubrovnik. Grad Dubrovnik u listopadu prošle godine bio je domaćin prve konferencije "Dubrovnik za digitalne nomade" te se i kao predvodnik ove inicijative u Hrvatskoj predstavio kao cjelogodišnja destinacija. Potaknuti iznimnim uspjehom listopadske konferencije, Dubrovnik je svoju ozbiljnu usmjerenost diversifikaciji turističke ponude i razvojem novih sadržaja nastavio upravo ovim projektom. U cijelom procesu od početka ugovaranja, organizacije i provedbe sudjelovala sam osobno. U organizaciji i provedbi cijelog projekta sudjelovali su i Odjel za unaprijeđenje turističkog proizvoda i Odjel za komunikacijske taktike. Odjel za unaprijeđenje turističkog proizvoda, u suradnji s privatnim iznajmljivačima, sastavio je listu iznajmljivača „Accommodation - Digital Nomads Friendly“ koji žele iznajmljivati svoj smještaj digitalnim nomadima na duži period. Lista je uz ostale korisne informacije za digitalne nomade postavljena na web stranicu TZ grada Dubrovnika.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Dubrovnika, Grad Dubrovnik, Total Croatia News, Saltwater Nomads.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Realizacija: 200.000 Kn

Red Bull Elafiters

Još prošle godine započeli su razgovori oko projekta Red Bull Elafiters. Osobno sam sudjelovala na više online sastanaka s organizatorima događanja Red Bull Elafiters, koji se trebao održati u 6. mjesecu ove godine. Odlučeno je će se projekt ipak odgoditi do daljnjeg.

Ljeto u Gružu

Pokrenut je i projekt Ljeto u Gružu, koji financijski podupire TZGD. Ljeto u Gružu manifestacija je kulturno-turističkog karaktera s ciljem promicanja i razvoja odgovornog i održivog turizma kroz organiziranje događanja koji teže povezivanju lokalne zajednice i stranih posjetitelja zadovoljavajući potrebe jednih i drugih, stvarajući tako novi narativ turističke ponude u kontekstu "Respect the city" politike grada Dubrovnika. Manifestacija je trajala od lipnja do rujna, gdje su se o na različitim javnim i privatnim lokacijama u Gružu održavali razni koncerti, filmske projekcije, pop-up gastronomska događanja, pub kvizovi, izložbe, radionice, buvljaci i sportski susreti čime se Gruž u budućnosti planira pretvoriti u primjerak održivog i odgovornog promišljanja koje promiče lokalne kreativne inicijative, kulturnu industriju i zelenu ekonomiju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Dubrovnika, grad Dubrovnik, privatni partneri, Kinematografi Dubrovnik, DSO, Dbrovačke knjižnice, Sanitat, Dom Marina Držića, Vrtlar

Realizacija: 50 000 Kn

Midsummer Scen Festival

Midsummer Scene Festival, jedini kazališni festival na engleskom jeziku u ovom dijelu Europe, ove godine trajao je 8 dana. Festival se održao od 28.08. do 05.09.2021. u Kazalištu Marina Držića, u smanjenom izdanju zbog epidemiološke situacije i ograničenih financijskih sredstava.

Nositelj aktivnosti i partneri: : TZ grada Dubrovnika, Grad Dubrovnik, Brilliant Events Dubrovnik i Honey-Tongued Theatre Productions Ltd. London

Realizacija: 150.000 Kn

Good Food Festival

Ove godine organiziran je osmi po redu Good Food Festival od 7. do 10. listopada 2021., u skladu s propisanim mjerama zbog epidemiološke situacije, u nešto manjem obujmu nego što je planirano, iz navedenih razloga. Ovogodišnji program uključivao je tradicionalni Tjedan restorana s festivalskim menijima, vinokušnje, slatku festivalsku ponudu, gastro ture, kulinarske radionice u Deši, pивske večeri uz dobar street food u Dubrovačkoj pivovari, razne tematske večere i drugo.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Festival je organiziran u skladu s Odlukom o ograničavanju korištenja jednokratne plastike za Grad Dubrovnik te ustanove i trgovačka društva u (su)vlasništvu Grada donesenom u sklopu projekta "Plastic Smart Cities" čiji je glavni cilj smanjenje ili zaustavljanje uporabe plastike za jednokratnu uporabu u raznim segmentima društvenog života grada, kao i boljim gospodarenjem plastičnim otpadom.

Osnovna ideja ovog festivala je kvalitetnim novim proizvodom ponuditi doživljaj i potaknuti moguće posjetitelje na dolazak krajem listopada, pri samom završetku ljetnog reda letenja, sve u cilju produženja sezone. Festival je, od početne ideje do realizacije, u cijelosti proizvod TZ grada Dubrovnika. Uspješna realizacija dosadašnjih Good Food Festivala je dala dobre temelje za nastavak projekta koji je postao prepoznatljiv razlog dolaska u Dubrovnik u posezoni. Festival ima međunarodni karakter i svake godine privlači veliki broj stranih novinara.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Dubrovnika

Realizacija: 80.325 Kn

Dubrovački zimski festival

Dočekujući ovogodišnje blagdane, Dubrovnik je zasjao u svom zimskom ruhu, okičen s preko tisuću rasvjetnih i drugih dekorativnih elemenata. Više od trideset velikih i malih božićnih drvaca unijelo je toplinu blagdana u sva gradska naselja, a Dubrovački zimski festival, u razdoblju od 27. studenog do 6. siječnja, Dubrovčanima i njihovim posjetiteljima ponudio je raznovrsne kulturne i zabavne programe. Cjelokupni program organiziran je u skladu s epidemiološkim mjerama koje su bile na snazi.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Dubrovnika, Grad Dubrovnik, Dubrovačke ljetne igre

Realizacija: 397.000 Kn

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

U okviru promocije Dubrovnika za vrijeme Valentinova, Turistička zajednica grada Dubrovnika – Odjel za komunikacijske taktike, na popularnoj hrvatskoj Facebook grupi Savjetnik za putovanja, koja broji nešto više od 106 000 zaljubljenika u putovanja, provela je nagradni natječaj povodom proslave Dana zaljubljenih. Kako bi sudjelovali, sudionici su morali objaviti zanimljivu fotografiju s osobom koju žele voditi u Dubrovnik. Povjerenstvo je odabralo najzanimljiviju fotografiju između 250 prijavljenih sudionika, a sretni dobitnici bili su studenti Kristijan Zdelarec i Lea Ivana Martić iz Zagreba.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

U okviru promocije Dubrovnika za Uskrs, Turistička zajednica grada Dubrovnika – Odjel za komunikacijske taktike, u suradnji s popularnom hrvatskom influencericom Dorom Predojević iz Dubrovnika, na njezinom Instagram profilu koji broji oko 68 000 pratitelja, provela je nagradni natječaj na kojem je nagrada bila Uskrsni vikend boravak u Dubrovniku. Između 700 prijavljenih, odabrane su sretno dobitnice, dvije studentice iz Zagreba, Valerija i Marija Tereza Mandir. TZ grada Dubrovnika je za dobitnike u suradnji s Jadranskim luksuznim hotelima osigurala smještaj od tri noći s doručkom u Hotelu Dubrovnik Palace, dvije trodnevne Dubrovnik Card s kojima su besplatno obilazile znamenitosti te koristile lokalni prijevoz. Direktorica Turističke zajednice grada Dubrovnika, Ana Hrnić, uz prigodni poklon čestitala je sretnim dobitnicima na osvojenoj nagradi te im zaželjela dobrodošlicu u Dubrovnik.

U periodu 07.06.2021. - 20.06.2021 TZ grada Dubrovnika preko agencije Star Digital odradila je kampanju putem OOH odnosno DOOH – oglasa koji su se prikazivali na digitalnim panoima u pješačkoj zoni u centru Beograda – lista lokacija: <http://aqmext.almaquattro.rs/Campaigns/Index/89009>

Također smo s domaćom influencericom, Danijelom Adler, koju smo ugostili u Dubrovniku, organizirali nagradni natječaj s nagradnim boravkom u Dubrovniku za dvije osobe.

Tijekom cijele godine vršili smo oglašavanje u online i offline formatima pojedinih domaćih i stranih medija.

Provedena je i kampanja za DZF, pretežno fokusirana na domaće tržište te tržišta u regiji. Kampanja je uključivala i prikazivanje promotivnog videa na RTL televiziji, promotivna kampanja na društvenim mrežama u regiji. nagradni natječaj za vikend boravke u Dubrovniku na radio postajama Radio Stari Grad Sarajevo za BiH i Elmag Radio za Crnu Goru. Kampanja je uključivala i oglašavanja u online i offline formatima većinom domaćih medija (Jutarnj list, Nacional, Glorija...) kao i oglašavanje putem billboarda u Ljubljani, Sarajevu, Mostaru, Zagrebu, Splitu, Šibeniku i Zadru.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Realizacija: 680.306 Kn

Marketinške i poslovne suradnje

Početkom 2021. godine započela je promotivna kampanja Turističke zajednice grada Dubrovnika na američkom tržištu. Tijekom zime i proljeća Dubrovnik se promovirao u inflight magazinima te ostalim kanalima najvećih američkih avioprijevoznika American Airlines i United Airlines. Aktivnosti na tržištu SAD-a nastavljene su sredinom veljače. Tijekom ožujka, travnja i svibnja promotivni film o Dubrovniku prikazivao se u 75 zračnih luka SAD-a na 1705 TV prijavnika koji se nalaze na odlaznim putničkim terminalima. Promotivni film o Dubrovniku u trajanju od 30 sekundi imali su priliku vidjeti putnici svih američkih zračnih luka na svim ekranima, svakih sat vremena, 18 sati dnevno.

Tijekom veljače u suradnji s HTZ-om pokrenuti su dogovori s avio kompanijama o planiranim aktivnostima u aklopu Strateških projekata. TZ grada Dubrovnika sudjelovala je u kampanjama s



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

prijevoznicima Easyjet, Jet2com, TUI BE i LOT. Uslijed nepredvidive situacije uzrokovane pandemijom Covid-19, planovi vezano za početak letova više su puta mijenjani, a sukladno tome, u dogovoru s HTZ-om i kopanijama prilagođavani su i media planovi.

Početak rujna odrađena je direktna marketinška kampanja putem društvenih mreža s British Airwaysom.

Povodom zimskih letova Turkish Airlines-a na relaciji Dubrovnik – Istanbul dogovorena je i odrađena direktna marketinška kampanja koja je trajala tijekom cijelog prosinca.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Realizacija: 1.597,896 Kn

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

TZGD je sukladno Planu i programu rada prijavila svoje sudjelovanje na određenim sajmovima za 2021., te je početkom godine započela s realizacijom aktivnosti vezano za promociju Dubrovnika kao turističke destinacije. Zbog epidemioloških okolnosti i različitih mjera koje još traju, početkom godine je otkazan FREE Munchen i odgođen za veljaču 2022. ITB Berlin se održao u originalnom terminu u ožujku virtualno, na kojemu smo sudjelovali. Seatrade specijalizirani cruise sajam je iz travnja odgođen za rujna.

TZGD je u travnju sudjelovala na sajmu DeLuxe Ukraine, virtual trade show.

18. ožujka, u organizaciji Predstavništva HTZ-a Benelux i Turističke zajednice grada Dubrovnika – Odjel za komunikacijske taktike - održana je virtualna konferencija za medije na kojoj je nazočilo četrdesetak belgijskih i nizozemskih predstavnika medija. Direktor Predstavništva, Ivan Novak, u svojoj je prezentaciji upoznao nazočne novinare s bogatom turističkom ponudom cijele Hrvatske te novostima, sigurnosnim mjerama, Safe stay Croatia projektu, aktualnoj situaciji u Hrvatskoj, aktualnim modalitetima za putovanje, te očekivanjima i predviđanjima za predstojeću sezonu. Poseban naglasak u okviru prezentacije bio je na Dubrovniku, a veliko iznenađenje za sve bilo je izravno video uključivanje sa Straduna uz nastup klape Ragusavecchia. Direktorica Turističke zajednice grada Dubrovnika Ana Hrnić pozdravila nazočne iz sunčanog Dubrovnika i predstavila im znamenitosti koje su imali priliku vidjeti tijekom video prijenosa. Ana Hrnić je istaknula da je Dubrovnik sigurna destinacija te se osvrnula na dubrovačku dugu tradiciju u borbi s epidemijama, kao i najstariju karantenu. U razgovoru s direktorom Predstavništva Ivanom Novakom, Ana Hrnić je predstavila najvažnije atrakcije u Gradu i okolici te najvažnija događanja tijekom godine. U razgovoru su se dotaknuli i projekta Safe stay in Croatia te projekta Respect the City, nakon čega je direktorica TZ grada Dubrovnika odgovarala na novinarska pitanja.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

U suradnji s predstavnštvom HTZ-a u Sloveniji i Palma travel, 23.ožujka direktorica Turističke zajednice grada Dubrovnika, Ana Hrnić putem Teams aplikacije održala je prezentaciju turističke ponude grada Dubrovnika za agente.

15. travnja predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Londonu, u suradnji s British Guild of Travel Writers, organiziralo je online konferenciju za medije koja je privukla 30-ak novinara, koji pišu za popularne i renomirane turističke publikacije kao što su Conde Nast Traveller, National Geographic, Lonely Planet, Rough Guides, Wanderlust, International Traveller i drugi.

U sklopu konferencije predstavljeni su projekti i kampanje poput Safe stay in Croatia, kampanja za digitalne nomade, a poseban je fokus bio i na važećim uvjetima pod kojima Britanci mogu ući u Hrvatsku te na bogatoj hrvatskoj eno-gastronomskoj ponudi. Naime, prije same konferencije svim su novinarima dostavljeni paketi koji su sadržavali hrvatski pršut, Kozlar sir i hrvatsku voćnu rakiju. Na konferenciji je sudjelovala i Ana Hrnić, direktorica Turističke zajednice grada Dubrovnika te Zrinka Marinović ispred Adriatic Luxury Hotels (ALH), a svoj su doprinos u promociji Hrvatske dali i britanski novinari Mary Novakovich, koja je prisutne novinare provela kroz gastronomske užitke Hrvatske te Rudolf Abraham, koji je podijelio svoja iskustva i anegdote s brojnih putovanja po Hrvatskoj s fokusom na hrvatske prirodne ljepote.

U sklopu degustacije i promocije vina Dubrovačko-neretvanske županije na američkom tržištu, a koja je 18. travnja uživo emitirana iz Dubrovnika, gostovali su i dubrovački gradonačelnik Mato Franković te direktorica Turističke zajednice grada Dubrovnika Ana Hrnić. Bila je ovo još jedna promocija Hrvatske i Dubrovnika na za nas jako važnom američkom turističkom tržištu, s naglaskom na eno i gastro ponudu. Degustaciju je organizirala tvrtka Croatian Premium Wine Imports, u suradnji s tvrtkom Coravin, koja na društvenim mrežama ima 140.000 pratitelja, a emitirana je uživo s tarace Gradske kavane gdje je sommelierka Ksenija Matić kušala i predstavljala vina dubrovačke regije - malvasiju dubrovačku, pošip i plavac mali.

U organizaciji Hrvatske turističke zajednice i predstavništva u Londonu, u utorak 20. travnja, održan je virtualni webinar za agente i prodajno osoblje turoperatora u Velikoj Britaniji. Virtualnom događanju pridružile su se i TZŽ Dubrovačko-neretvanske, TZ Grada Dubrovnika, TZ Mljeta i TZ Korčule, kao i Croatia Airlines. Direktorica TZ grada Dubrovnika Ana Hrnić je istaknula važnost britanskog tržišta za Dubrovnik te je upoznala britanske agente s bogatom turističkom ponudom Dubrovnika. U okviru virtualne prezentacije predstavljen je projekt Safe stay in Croatia te kampanja za digitalne nomade, a posebno su istaknuti uvjeti pod kojima Britanci mogu ući u Hrvatsku.

20. svibnja, u organizaciji Predstavništva HTZ-a Pariz i Turističke zajednice grada Dubrovnika – Odjel za komunikacijske taktike - održana je virtualna, eno-gastronomska prezentacija, na kojoj je nazočilo tridesetak predstavnika francuskih medija, influencera i turističkih novinara specijaliziranih za putovanja i gastronomiju. Cilj ove interaktivne prezentacije bio je predstaviti turističku ponudu Dubrovnika kroz eno – gastronomsku ponudu. Uživo javljanje iz Dubrovnika u Pariz prenosilo se iz Lazareta, a započelo



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

je pozdravnim govorom direktorice predstavništva HTZ-a Pariz, Daniele Mihalić Đurica te plesom Lindo u izvedbi Folklornog ansambla Lindo.

Voditeljica izravnog prijenosa iz Dubrovnika u Pariz bila je vodička Lidija Begić, koja je u konavoskoj nošnji, na tečnom francuskom jeziku, sudionike prezentacije upoznala s dubrovačkom baštinom, značenjem Folklornog ansambla Lindo, najstarijoj dubrovačkoj karanteni te bogatom poviješću Dubrovnika. U okviru prezentacije, u kuhinji Udruge Deša, dubrovačka slastičarka Lucija Tomašić Šarić predstavila je u nekoliko faza, kroz razgovor s voditeljicom, pripremu Torte od rogača. Svi francuski novinari su unaprijed, od Turističke zajednice grada Dubrovnika i HTZ-a Pariz, na kućne adrese, uz paket sa namirnicama (džem od ljute naranče i arancini i mjenduli – Udruga Deša; brašno od rogača – obitelj Goravica sa Šipana, prošek Moskar - Mrgudić), dobili i recept za pripremu Torte od rogača, koju su na virtualnoj radionici s Lucijom Tomašić Šarić mogli naučiti i pripremiti. Direktorica Turističke zajednice grada Dubrovnika Ana Hrnić svim francuskim sudionicima predstavila je turističku ponudu Dubrovnika, najvažnije atrakcije u Gradu i okolici te najvažnija događanja tijekom godine. U razgovoru s voditeljicom, Ana Hrnić je istaknula da je Dubrovnik sigurna destinacija te se osvrnula na dubrovačku dugu tradiciju u borbi s epidemijama, kao i najstariju karantenu. U razgovoru su se dotaknule projekta Respect the City, nakon čega je direktorica TZ grada Dubrovnika odgovarala na novinarska pitanja. Direktorica Predstavništva, Daniela Mihalić Đurica, u svojoj je prezentaciji upoznala nazočne novinare s bogatom turističkom ponudom cijele Hrvatske s posebnim naglaskom na potencijale u gastro – enološkoj ponudi te o novostima, sigurnosnim mjerama, Safe stay Croatia projektu, aktualnoj situaciji u Hrvatskoj te očekivanjima i predviđanjima za predstojeću sezonu.

Izravni prijenos se nastavio klapskom pjesmom uživo Klape Folklornog ansambla Lindo, te kratkom prezentacijom hrvatske enološke scene i odabranih hrvatskih vina francuske sommelierke Barbare Bačić, promotorice hrvatskih vina u Francuskoj, s naglaskom na vinorodnu regiju Dubrovačko-neretvanske županije.

U razdoblju od 25. do 28. svibnja u hotelu Regent Porto Montenegro održalo se turističko događanje za luksuzni segment turizma „Adriatic Luxury“, koje je okupilo 60-tak najboljih luxury turističkih agenata sa područja Ukrajine, Rusije, Bjelorusije, Armenije i Moldavije. Organizatori događanja su dubrovačka turistička agencija Adriatic Concierge i tvrtka Travel Connections Union iz Bjelorusije. Na poslovnoj radionici luksuznog segmenta turizma sudjelovale su 33 tvrtke iz Hrvatske i Crne Gore te turističke zajednice Dubrovnika, Šibenika i Zagreba i neki od najboljih hotela Hrvatske. Domaćin večeri dobrodošlice za sve sudionike bila je Turistička zajednica grada Dubrovnika, koja je predstavila Dubrovnik nazočnim agentima kroz prezentaciju vina dubrovačkog kraja. Direktorica Turističke zajednice grada Dubrovnika Ana Hrnić pozdravila je sve sudionike, najavila da će se slijedeće godine „Adriatic Luxury“ održati u Dubrovniku te istaknula veliki potencijal luksuznog segmenta turizma u Dubrovniku. Svi sudionici su imali priliku kušati nekoliko vrsta vina dubrovačkog kraja, koje im je prezentirala dubrovačka sommelierka Ksenija Matić, a tijekom večeri dobrodošlice goste je zabavljao dubrovački saksofonist Željko Barač. Tijekom poslovnih radionica, slijedeća dva dana, Aida Hadžić, koordinatorica Odjela za komunikacijske taktike TZ grada Dubrovnika, predstavila je turističku ponudu Dubrovnika s naglaskom na sigurnost destinacije.

Voditeljica Odjela za komunikacijske taktike Sandra Milovčević uživo je održala prezentaciju u Bukureštu, za tridesetak rumunjskih turističkih agenata, a u suradnji s touroperatorom Karpaten, povodom pokretanja charter letova Bukurešt – Dubrovnik od srpnja do listopada.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Organizatori ASTA konferencije, ASTA i AmCro, su nakon dvije odgode, uspjeli uspješno organizirati ASTA Destination Expo 2021, Trade Show i B2B sastanke poštujući sve propisane mjere. Prethodno je, još tijekom prošle i ove godine održano više sastanaka i razgovora vezano za samu organizaciju i provedbu konferencije, na kojima sam osobno sudjelovala. Radi se o događaju od iznimne važnosti za grad Dubrovnik i Hrvatsku. Naime, 150 američkih agenata i savjetnika za putovanja, već od 03. lipnja je boravilo u Hrvatskoj, počivajući svoje putovanje krstarenjem od Splita do Dubrovnika, te FAM-putovanje od Zagreba do Dubrovnika. Po završetku konferencije koja se održala od 10-13. lipnja, u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik, ostali su i dalje putovati kroz Hrvatsku sve do 21. lipnja. Voditeljica kongresnog ureda i razvoja stranih tržišta od početka je uključena u dogovore i provedbu same konferencije, te je sudjelovala je na Trade show-u i održala B2B sastanke s američkim agentima i savjetnicima za putovanja.

Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u New Yorku, zajedno s direktorima Turističke zajednice Zagreba, Martinom Bienenfeld, Turističke zajednice Dubrovnika, Anom Hrnić i Turističke zajednice Istre, Denisom Ivoševićem sudjelovali su na najznačajnijem turističkom događaju na američkom kontinentu Virtuoso Travel Weeku, koji okuplja predstavnike najutjecajnijih turističkih subjekata specijaliziranih za luksuzna i iskustvena putovanja. Virtuoso Travel Week održao se od 8. do 13. kolovoza i okupio je više od 3.300 vrhunskih profesionalaca za luksuznih putovanja, savjetnike i posrednike u organizaciji putovanja, predstavnike hotela i resorta, zrakoplovnih kompanija, kompanija za krstarenja, turističke agencije, turooperatore te turističke zajednice iz 102 zemlje, te je ovo prvi događaj luksuznih putovanja od početka pandemije koji se održava hibridno. Naime, 1.500 sudionika sudjeluje na konferenciji u Bellagio Resort & Casino, ARIA Resort & Casino i Vdara Hotel & Spa u Las Vegasu, dok 1.800 sudionika sudjeluje virtualno.

Sudjelovali smo na svečanom otvorenju izložbe Marino Darsa, Lo Shakespeare Croato, održanom u Nacionalnoj knjižnici Braidense u Milanu.

U prosincu smo sudjelovali na tradicionalnom Dubrovnik Christmas Reception u suorganizaciji s Predstavništvom HTZ-a u Londonu, za britanske agente i predstavnike medija u Veleposlanstvu RH u Londonu.

Kongresni ured i razvoj stranih tržišta aktivno je surađivao i sudjelovao u aktivnostima međunarodnih stručnih organizacija te sudjelovao na brojnim virtualnim radnim sastancima ECM-a, ICCA-e, USTOA-e, kao i na webinarima u organizaciji WTM-a, IMEX-a, USTOA-e i drugih stručnih organizatora.

Na poziv organizatora EVENTEX voditeljica kongresnog ureda i razvoja stranih tržišta sudjelovala je u ocijenivanju prijavljenih međunarodnih marketinških i promotivnih kampanja, konferencija i evenata. Tom je prilikom, kao član stručnog žirija pregledala i ocijenila osamdesetak prijavljenih radova.

Conventa TrendBar se održala virtualno 20.-21. siječnja, u originalnom terminu sajma Conventa koji je odgođen za kolovoz kada se održala uživo. Conventa TrendBar je pružila veliki broj edukacija i prezentacija za organizatore poslovnih skupova i evenata iz Europe i svijeta. Na poziv organizatora



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

prezentirali smo Dubrovnik i projekt DuMotion, kao odličan primjer iz prakse. Domaćin prezentacije Dubrovnika bila je Romana Vlašić s gostom Alenom Boškovićem, koji je predstavio projekt DuMotion s naglaskom na novonastale uvjete i organizaciju evenata u otežanim epidemiološkim okolnostima. IMEX America se nakon dvije godine održao uživo, kao i IBTM u Barceloni.

19. veljače održana je zajednička prezentacija Kongresnih ureda HTZ/TZGZ/TZGD Amway Korea za 11 tržišta Asia & Pacific u koordinaciji Amway Korea i Kongresnog ureda TZGD. U Dubrovniku je bio potvrđen veliki incentive od 600 pax za 2020., koji je zbog pandemije odgođen za 2023. Organizirana je zajednička virtualnu prezentaciju Hrvatske, odnosno Zagreba i Dubrovnika za 11 Asia Pacific tržišta (Japan, Korea, Thailand, Malaysia, Singapore, Brunei, Indonesia, Philippines, Vietnam, Australia i Novi Zeland).

Voditeljica kongresnog ureda i razvoja stranih tržišta 27. veljače održala je online prezentaciju Kongresne ponude u organizaciji i na poziv predstavništva HTZ-a u Poljskoj.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Realizacija: 424.513,00 Kn

Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Suradnja s organizatorima putovanja

U Odjelu za komunikacijske taktike obavljaju se, među ostalim, poslovi odnosa s javnošću koji obuhvaćaju kontinuirano komuniciranje s medijima putem objava i direktnih kontakata, ugošćavanje studijskih i novinarskih posjeta i objavljivanje napisa proizašlih iz tih posjeta, suradnja s domaćim i stranim novinarima i medijima koji obrađuju turističke teme, organizacija tiskovnih konferencija u vezi s manifestacijama i drugim događanjima koja organizira Turistički ured, praćenje dnevnog tiska i turističkih revija, obavještanje turističke industrije o svim posebnim turističkim događanjima u gradu Dubrovniku. Odjel za KT komunicira s javnošću slanjem priopćenja lokalnim i hrvatskim medijima o događanjima u organizaciji TZGD, statističkim podacima o ostvarenom turističkom prometu i svim novostima te također na dnevnoj osnovi komunicira s javnošću putem socijalnih mreža – Facebook, Twitter, Instagram. Odjel za komunikacijske taktike aktivno sudjeluje u pripremi advertoriala za inozemna oglašavanja.

Tijekom 2021. godine u Dubrovniku je u organizaciji inozemnih predstavništava, Glavnog ureda HTZ, ureda TZ Dubrovačko – neretvanske županije, TZ grada Dubrovnika, ali i u suradnji s hotelima i agencijama boravilo preko 200 novinara, snimatelja, blogera, influencera te oko 300 agenata.

Podržali smo nekoliko studijskih putovanja ukrajinskih agenata te ugostili i pružili pomoć u organizaciji boravka za dvadesetak inozemnih influencera, novinara te TV ekipa.

Od televizijskih kuća koje su snimale u Dubrovniku, a kojima smo pomogli u organizaciji snimanja ili dali neku vrstu potpore, istaknuli bismo CNN, SWR, Russia TV, Poljska nacionalna televizija, Češka TV NOVA, SVT Švedska TV, Slovačka TV Markiza, Travel box Brazil, Raw travel TV, Ukrajinska TV One plus one, austrijska TV ORF 3, gruzijska nacionalna TV, ukrajinska nacionalna TV, Discovery Chanel, TV Hong Kong,



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Netflix - "Somebody feed Phil", RTL – Ljubav je na selu, RTL – Večera za pet, BBC- Monty Don's European garden, i dr.

Krajem lipnja organizirali smo konferenciju za slovenske medije povodom uvođenja direktne charter linije Ljubljana – Dubrovnik.

U prosincu je organizirano tradicionalno blagdansko druženje Turističke zajednice grada Dubrovnika s predstavnicima lokalnih medija.

Nakon poslovne burze Meetex zajednički je odlučeno organizirati post Meetex studijska putovanja po Hrvatskoj početkom srpnja. U koordinaciji Meetex-a, HTZ-a i kongresnih ureda Zagreba, Opatije i Dubrovnika organizirano je nekoliko različitih putovanja za organizatore poslovnih skupova, od Zagreba, Istre, Dalmacije do Dubrovnika. Za Dubrovnik je bilo planirano 5 „buyera“, koji su dobili najviše ocjene tijekom sastanaka na poslovnoj radionici Meetex u ožujku. Međutim, zbog epidemiološke situacije i neusklađenih mjera po državama, dvoje agenata nije bilo u mogućnosti doći. Realizacija samog putovanja u Dubrovniku je bila od 08.-10.07., a organizatori poslovnih putovanja su došli iz Izraela, Francuske i Nizozemske/Slovenije. U pratnji iz Zagreba je bila kolegica iz kongresnog ureda HTZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Realizacija: 266.020,00 Kn

Kreiranje promotivnog materijala, Internetske stranice, Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Povodom promocije Dubrovnika na izraelskom tržištu i pokretanja zračne povezanosti između Tel Aviva i Dubrovnika, Turistička zajednica grada Dubrovnika snimila je video o bogatom židovskom naslijeđu u Dubrovniku. Cilj petominutnog videa je predstaviti židovsku povijest Dubrovnika i Dubrovačke Republike te ukazati na iznimno dugotrajnu i neraskidivu vezu Grada sa svojim židovskim stanovništvom. Video je predstavljen na hebrejskom jeziku, uz engleski titl, a autor i voditelj je dugogodišnji vodič i član Židovske općine Dubrovnik, Matija Singer. Promotivni video je namijenjen za promociju na društvenim mrežama na izraelskom tržištu te također za distribuciju izraelskim turističkim agencijama, zrakoplovnim prijevoznicima i ostalim partnerima putem Veleposlanstva RH u Izraelu te preko dubrovačkih hotelijera, agencija i Zračne luke Dubrovnik, koji video mogu prosljeđivati svojim izraelskim partnerima.

U suradnji s Unique Films i Šimom Fabrisom kreirali smo više kraćih tematskih audiovizualnih filmova, prvenstveno namijenjenih promociji putem društvenih mreža.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

U rujnu smo sudjelovali u kreiranju videa "Dubrovnik in ten minutes", koji je Turistička zajednica grada Dubrovnika snimila u promotivne svrhe, a čiji autor je Mark Thomas.

Odjel za promociju i online strategiju radio je na prikupljanju informacija o događanjima u gradu Dubrovniku koji su objavljeni na web stranici TZ grada Dubrovnika. Ove godine odradili smo dotisak planova grada, vrećica, DVD-a, roll up banneri i ostalog promo materijala. Napravljen je redizajn brošure Elafiti, koja je tiskana u srpnju. Otkupljene su nove fotografije visoke rezolucije, uz mogućnost davanja na korištenje trećim osobama u svrhu promocije destinacije.

Kreiran je i odabran vizualni identitet za projekt Dubrovnik long stay, iduće godine ide se u izradu web stranice i ostalih promotivnih materijala.

Analitika web stranice ukratko:

01.01.2022.-31.12.2022.

Posjetilo stranicu UNIQUE USERS: 272.410

Novih posjetitelja: 270.298 Sesija: 748.468

Broj sesija i interakcija: 2.09

Prosječno trajanje sesije i interakcije: 01:35 minuta

Direktni promet www.tzdubrovnik.hr: 62.765

Organski promet (google): 209.645

Bounce rate / postotak napuštanja web str. : 68,19%

Croatia:	159.713	posjetitelja
Germany:	23.667	posjetitelja
France:	15.466	posjetitelja
USA:	10.346	posjetitelja
BiH:	8.578	posjetitelja
Austria:	5.622	posjetitelja
UK	4.190	posjetitelja
Spain	4.565	posjetitelja
Serbia	3.809	posjetitelja
Montenegro	3.778	posjetitelja
Poland	3.510	posjetitelja



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Realizacija: 482.045,00 Kn

Turističko informativne aktivnosti

Aktivnosti Odjela turističkih informacija tijekom 2021. obavljane su u smanjenom obujmu sukladno epidemiološkoj situaciji. Odjel turističkih informacija u suradnji s TZ županije Dubrovačko-neretvanske radio je na prikupljanju i ažuriranju informacija o epidemiološkim mjerama, ugostiteljskim objektima, a TIC-evi TZ grada Dubrovnika svim posjetiteljima su pružali informacije vezane uz upute o načinu sprječavanja širenja COVID-19 (zdravstvene ustanove u kojima se obavlja testiranje, mobilni timovi i sl.), kao i na provjeravanju informacija za potrebe izmjena na web stranicama TZ grada Dubrovnika. Također, na tjednoj bazi se provjeravaju informacije o otvorenim hotelima, ugostiteljskim objektima i njihovom radnom vremenu, otvorenim atrakcijama, kao i o redovnim brodskim linijama na području Dubrovačko-neretvanske županije kao i njenu povezanost pomorskim putem s ostatkom obale.

Dolaskom sezone najveći problem bila je nemogućnost pravovremenog planiranja radnog vremena i otvaranja sezonskih TIC-eva, koje je ovisilo o epidemiološkoj situaciji. Upravo iz spomenutog razloga tijekom 2021. godine nismo otvorili TIC-eve u Zatonu i Luci Šipanskoj. TIC Pile je stoga radio sat vremena kraće a s cjelodnevnim radom je započeo tek u svibnju. TIC Gruž je cjelodnevni rad započeo tek u lipnju. Svi TIC-evi na užem gradskom području radili su u smanjenom obujmu, sukladno planiranim smanjenima troškova u odnosu na 2019. godinu, međutim, u odnosu na 2020. godinu zabilježili smo dosta veći promet u svim otvorenim TIC-evima. Najveći izazov bila je radna snaga u uvjetima stalnih izolacija. Međutim, zahvaljujući osoblju zaposlenom posredstvom Studentskog centra Dubrovnik, uspjeli smo uspješno odraditi sezonu.

Za razliku od prethodnih godina, tijekom 2021. godine nije objavljen natječaj na Studentskom centru Dubrovnik za popunjavanje radnim mjestima za sezonske djelatnike, jer su sva mjesta popunjena sezonskim djelatnicima koji već godinama rade u ovom Odjelu. Do kraja lipnja otvorena su ukupno tri TIC-a na području Grada – Pile, Gruž i Lapad, a izvršene su i pripreme za otvaranje TIC-a Lopud, koji je bio otvoren u periodu 01.07. – 30.09.2021. Također, sukladno uputi Hrvatske turističke zajednice, TZ grada Dubrovnika od 2021. godine više neće zapošljavati djelatnike u Lučkoj kapetaniji Dubrovnik na projektu e-Nautika.

U suradnji s turističkim zajednicama općina Konavle, Župe Dubrovačke i Dubrovačkog primorja dogovoreno je otvaranje sezonskog TIC-a u Zračnoj luci Dubrovnik za period srpanj – rujanj 2021.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Od travnja 2021. sukladno projektu Ministarstva turizma i sporta, TZ grada Dubrovnika je aktivno uključena u projekt cijepljenja djelatnika u turizmu i vezanim djelatnostima. U organizaciji Zavoda za javno zdravstvo Dubrovačko-neretvanske županije i Doma zdravlja Dubrovnik, a u suradnji s Gospodarskom komorom Dubrovnik i Obrtničkom komorom, na turističkim punktovima u Sportskoj dvorani u Gospinom polju do kraja lipnja je s dvije doze cijepljeno 3.007 osoba, a 150 je cijepljeno jednom dozom (TZ grada Dubrovnika je za potrebe turističkog punkta odredila 6.164 termina za cijepljenje u spomenutom periodu). Cijepljenje preostalih djelatnika drugom dozom od srpnja je organizirano u sklopu javnog punkta za cijepljenje. Odjel turističkih informacija je i dalje u kontaktu sa zdravstvenim ustanovama zaduženim za cijepljenje kako bi sve zainteresirane djelatnike u turizmu mogao pravovremeno obavijestiti o terminima cijepljenja prvom i/ili drugom dozom. Od srpnja 2021. godine Odjel turističkih informacija je na ispomoći Domu zdravlja Dubrovnik u organizaciji cijepljenja stranih državljana pri javnom punktu za cijepljenje koji je tijekom ljeta bio u Studentskom domu, a od jeseni opet u Sportskoj dvorani. Sukladno uputi ZZJZDNŽ od studenog 2021. godine strani državljani se više nisu cijepili na javnom punktu za cijepljenje, već su za njih određeni posebni termini van redovnog termina vremena punkta za cijepljenje.

Svi troškovi Odjela koji nisu bili nužni, tijekom 2021. godine su eliminirani. Tako npr. nisu utrošena sredstva planirana na zaštitarsku tvrtku, kao ni nabavka novih uniformi. Stoga su takve vrste ulaganja uvrštene u plan rada za 2022. godinu, kao i obnova TIC-eva, posebno onih koji se tijekom posljednje dvije godine nisu otvarali. Posebno bih trebalo spomenuti obnovu TIC-a na Šipanu i potrebu izrade projektne dokumentacije za njegovu obnovu.

TIC-evi TZ grada Dubrovnika sukladno ugovoru s Gradom Dubrovnikom prodaju i izdaju Dubrovačke kartice kupljene putem web stranice. Sukladno preporukama o sprečavanju širenja zaraze virusom COVID-19, u TIC-eve je tijekom 2021. godine uvedeno i kartično plaćanje. Ukupno je u 2021. u TIC-evima TZ grada Dubrovnika izdano 24.947 kartica ukupne nominalne vrijednosti 6.935.900,00 kn od čega na vaucher 18.688 kartica (nom. vrijednosti 5.197.850,00 kn), dok je prodano 6.259 kartica (nominalne vrijednosti 1.738.050,00 kn).

Sudjelovanje na projektu „Povijesni vrtovi dubrovačkog područja“

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Realizacija: 817.679,00 Kn



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Turistička signalizacija

Odjel za unaprijeđenje turističkog proizvoda obišao je smeđu signalizaciju na području grada i fotografirali su sve oštećene, slomljene i ispisane znakove te naručili rezervne djelove i potrebne radove za popravak. Također smo naručili nove znakove: znak za Muzej crvene povijesti, znakove za novootvoreni hotel Art u Uvali Lapad i za vidikovac na depozitu. Postavljena su 4 nova znaka u Park Luja Šoletića za bolje označavanje javnog zahoda u parku. Izrađene su nove table za Bosanku i Gromaču, jer su se stare slomile od vjetra, no za postavljanje će se pričekati malo ljepše vrijeme.

Postavljena nova tabla s planom grada na Čingriji. U ACI Marini Dubrovnik smo staru info tablu zamijenili novom. Zamijenjeni su oštećeni znakovi za pse u ulici Kralja Tomislava.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Realizacija: 85.030,00 Kn

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Stručni skupovi i edukacije

Forum obiteljskog smještaja

U suradnji Turističke zajednice grada Dubrovnika - Odjel za promociju i online strategiju i HGK-Županijske komore Dubrovnik te Grada Dubrovnika, održan je osmi po redu Forum obiteljskog smještaja koji se održao *online* na platformi *Zoom* u petak, 26. veljače. Forum je otvorila direktorica Turističke zajednice grada Dubrovnika, Ana Hrnić koja se osvrnula na prethodnu kriznu godinu, ali i istaknula optimizam za nadolazeće razdoblje. Osim navedenih raznih aktivnosti koje se trenutno provode ili čekaju na svoje plasiranje na određena tržišta, kao i stalne promocije i pozicioniranje Dubrovnika kao destinacije za odmor u nadolazećoj sezoni, direktorica Hrnić istaknula je važnost i značaj povezanosti Dubrovnika avio linijama.

Gradonačelnik Mato Franković, ujedno i predsjednik TZGD-a, uvodno je pozdravio sve sudionike Forumu i također izrazio pozitivan stav o nadolazećoj sezoni te spomenuo kako u budućnosti moramo biti spremni na nove izazove. Eta Lović, koordinatorka za statistiku i boravišnu pristojbu pojasnila je i približila svim iznajmljivačima najnovije izmjene Zakona te poručila korisnicima sustava za prijavu eVisitor da prate sve obavijesti koje se redovito ažuriraju putem tih kanala, kao i mrežnih stranica TZGD-a kako bi o svemu bili pravovremeno informirani.

Na Forum se uključila i Martina Nimac Kalcina, predsjednica Zajednice obiteljskog smještaja pri HGK, koja je pozdravila ovakav događaj, koji osim što služi za informiranje služi i za međusobno povezivanje.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Također je istaknula važnost povezanosti Dubrovnika te mogućnost testiranja u zračnim lukama. Iz Službe za gospodarstvo Dubrovačko neretvanske županije, obveze iznajmljivača u svezi Zakona o ugostiteljstvu predstavila je voditeljica Stane Đivanović, a predsjednica Županijske komore Dubrovnik, Nikolina Trojić, osvrnula se na različite cikluse koji su se događali u turizmu od 2019. godine do danas, načinu pozicioniranja Dubrovnika te važnosti individualnog marketinga i promocije destinacije od strane svakog dionika u turizmu.

U ime Zračne luke Dubrovnik, na Forumu je prisustvovao i direktor komercijalnih poslova ZLD, Ivan Maslač, koji je rekao nešto više o najavama letova za ljetnu sezonu, ali istaknuo je i sklonost promjenama te kako se intenzivniji zračni promet očekuje sredinom lipnja.

Nino Dubretić, predsjednik sekcije Zajednice obiteljskog smještaja HGK regija Dalmacija Dubrovnik, osvrnuo se na iznos paušalnog poreza i boravišne pristojbe, moratorija te likvidnosti iznajmljivača.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Realizacija: 3.700,00 Kn

Projekti

Odjel za unaprijeđenje turističkog proizvoda sudjeluje u brojnim projektima. TZ grada Dubrovnika je partner na projektu Povijesni vrtovi dubrovačkog područja i naše aktivnosti na projektu su trebale započeti u lipnju 2021. Stoga smo s predstavnicima Arboretuma Trsteno i Rezervata Lokrum održali sastanak 17. lipnja kako bi detaljnije definirali naše obveze. Međutim, na sastanku smo obaviješteni da projekt kasni te da još nije izrađena marketinška strategija projekta niti knjiga standarda vizualnog identiteta projekta koje bi trebale biti osnova za naše aktivnosti koje uključuju izradu promotivnog e-letka i razvoj tri turistička paketa. Također smo obaviješteni da će se mijenjati Plan nabave, a time i rokovi za izvršavanje pojedinih aktivnosti koje ovise o pojedinim aktivnostima ostalih partnera.

Od listopada 2021. voditeljica OTI Štefica Curić zamijenila je na projektu „Dubrovački povijesni vrtovi“ kolegicu Blaženku Kordić Aleksić, kako bi se obveze TZ grada Dubrovnika na spomenutom projektu mogle ispuniti. U sklopu projektnog zadatka izvršen je proces nabave usluge izrade tri turistička paketa. Naime, sukladno planiranom, TZ grada Dubrovnika je na temelju informacija o preferencijama turista trebala naručiti izradu prijedloga tri turistička paketa za potrebe ustanova Arboretum Trsteno i JU Rezervat Lokrum. Međutim, aktivnosti na projektu nisu dobro planirane pa je završetak istraživanja tržišta na temelju čijih rezultata je TZ grada Dubrovnika trebala izvršiti svoju aktivnost na projektu je planirana iza datuma izvršenja aktivnosti TZ grada Dubrovnika. Stoga smo bili primorani u raspisati nabavku spomenute intelektualne usluge bez parametara potrebnih za njegovo izvršenje. Projektni zadatak na projektu TZ grada Dubrovnika izvršio je u zadanim rokovima.

U ožujku smo surađivali s tvrtkom MICRO projekt d.o.o. kojima smo dostavljali sve tražene podatke sa područja grada Dubrovnika koji se odnose na dostupnu cikloturističku ponudu i infrastrukturu, a u svrhu izrade Analize stanja cikloturizma na području Dubrovačko-neretvanske županije. Tvrtka MICRO projekt



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

d.o.o. za Dubrovačko-neretvansku županiju izrađuje Operativni plan razvoja cikloturizma DNŽ sa standardima, a u okviru projekta Maritime and Multimodal Sustainable Passenger Solutions and Services – MIMOSA.

Sudjelovali smo 15. travnja 2021. na panel raspravi Kvaliteta i održivost u ruralnom turizmu u organizaciji Ministarstva turizma i sporta.

DURA provodi projekt WONDER – child friendly destination, financiran iz sredstava EU, Adrion programa. WONDER podržava nove turističke ponude upućene djeci i obiteljima kroz usvajanje transnacionalne mreže destinacija gradova prilagođenih djeci kroz održivost turističkog sektora koji se temelji na novim i inovativnim metodama sudjelovanja. Sudjelovali smo 6. svibnja u radu radne grupe dionika projekta kako bi se dobili inputi za izradu Akcijskog plana za dječji turizam u sklopu projekta.

U svibnju smo surađivali s Centrom za istraživanje, edukaciju i primjenu novih znanja iz Zagreba koji su prijavili na natječaj Projekt prilagodbe turističke ponude slijepim osobama.

Sudjelovali smo 2. lipnja na radionici Erasmus + projekta Turističke i ugostiteljske škole Dubrovnik pod nazivom Cultural knowledge and language competences as a means to develop the 21st century skills koja se održala u Studentskom domu Dubrovnik.

U okviru projekta Plastic Smart Cities Croatia sudjelovali smo 11. lipnja 2021. na radionici u Lazaretima tijekom koje je predstavljen Akcijski plan Gradu Dubrovniku te ustanovama, trgovačkim i komunalnim društvima u (su)vlasništvu Grada. Projekt provodi Udruga za prirodu, okoliš i održivi razvoj Sunce u suradnji s WWF Mediterranean, a Grad Dubrovnik će kao partner provedbom projektnih aktivnosti doprinijeti smanjenju plastičnog otiska u različitim segmentima društvenog života i lokalne zajednice te potaknuti potrebu alternativnih rješenja za otpadnu plastiku. Projektom će se također nastojati podignuti svijest građana i javnosti o problematici plastičnog otpada. TZ grada Dubrovnika će u narednoj fazi provoditi određene aktivnosti realizacije projekta.

Nakon održanog sastanka 25. lipnja 2021. u svezi pilot akcije projekta Tourism Friendly Cities – URBACT na kojem su definirani naredni koraci realizacije, TZ grada Dubrovnika je zadužena za promidžbu kroz marketinške kanale kojima raspolaže. Pilot akcija navedenog projekta podrazumijeva ponudu besplatnog prijevoza za građane i posjetitelje Grada na relaciji Gruž – gradska luka i obratno, tijekom ljetnih mjeseci i prema rasporedu koji će se definirati, a sve u cilju ispitivanja interesa građana i turista za pomorski prijevoz na navedenoj ruti kao alternativnom obliku održivog prijevoza u skladu sa ciljevima projekta Respect the City, te terenskog ispitivanja za buduću studiju izvodljivosti Dubrovačkog električnog tramvaja.

01. srpnja smo sudjelovali na predstavljanju projekta DANOVA, projekt poboljšanja pristupačnosti zračnih luka, luka, željezničkih i autobusnih stanica slijepim i slabovidnim osobama razvijanjem niza



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

novih usluga i kompetencija kako bi im se omogućio puni pristup svim informacijama i uslugama prijevoza.

09. srpnja smo sudjelovali na radionici vezanoj za kreiranje „Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027.“

U kolovozu smo sudjelovali na konferenciji „Izvrsnost u turizmu“ u organizaciji Regionalnog centra kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu.

U organizaciji Ministarstva turizma i sporta, 03. prosinca smo sudjelovali na konferenciji o pristupačnom turizmu – TURIZAM ZA SVE na temu pristupačnosti turističke ponude turistima s invaliditetom te pristupačnosti tržišta rada u turizmu osobama s invaliditetom.

15. prosinca smo sudjelovali na online seminaru o vinskom turizmu „Od baštine do brenda“ koji je organiziran za sustav turističkih zajednica. Seminar se održao u partnerstvu s Hrvatskom turističkom zajednicom, a u organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo".

21. prosinca smo sudjelovali na on-line radionici o seoskom turizmu „Seoski turizam i kako ga zajednički promovirati putem Digitalnog kataloga seoskog turizma RH“ u organizaciji Udruge ruralnog turizma Hrvatske.

Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Respect the City

Surađujemo s Gradom Dubrovnikom na projektu Respect the City. Operativno koordiniramo i organiziramo prihvat turističkih autobusa s posjetiteljima s brodova na kružnim putovanjima u suradnji s Gradom Dubrovnikom, komunalnim odjelima, Sanitatom, Lučkom upravom i Policijskom upravom Dubrovnik. Posebno, na svim prezentacijama kao i u svim medijskim nastupima ističemo projekt Respect the City, kroz koji se provode mjere i aktivnosti u cilju održivog i odgovornog razvoja turizma. U planu za ovu godinu imali smo i snimanje animiranih videa na temu pravila ponašanja orilikom boravka gostiju u Dubrovniku, međutim zbog ograničenih finansijskih mogućnosti i situacije s pandemijom, projekt smo odgodili za 2022. godinu.

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Zbog epidemiološke situacije i propisanih mjera u prvoj polovici godine nismo organizirali uobičajene sajmove cvijeća te ekološko-edukativna događanja u suradnji s mladima. Također su izostale opsežne aktivnosti na uređenju mjesta u suradnji s gradskim kotarima i mjesnim odborima. Budući da smo zaprimili zahtjev od GK Komolac, platili smo pituravanje četiri metalne klupe u Komolcu za koje nije



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

postojala stavka u proračunu Grada Dubrovnika. Međutim obaviješteni smo da je u njihov plan dodana nova stavka za metalne klupe pa će ih Grad Dubrovnik ubuduće moći održavati.

U ožujku, uoči Uskrsa, smo u suradnji s Vrtlarom d.o.o. i Gradom Dubrovnikom postavili i ukrasili dvije klupe za fotografiranje na Pilama i na Stradunu. Tijekom Dubrovačkog zimskog festivala, u suradnji s Vrtlarom sudjelovali smo u blagdanskoj dekoraciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Dubrovnika, Vrtlar, GK, MO, Grad Dubrovnik

Realizacija: 104.100,00 Kn

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

ECM, ICCA, SITE, USTOA

Hrvatska udruga karnevalista

FECC - Federacija europskih karnevalskih gradova



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Financijsko izvješće za 2021. godinu prema programskoj tablici

Prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika u 2021.

Turistička zajednica grada Dubrovnika je završila 2021. godinu s ostvarenjima ukupnih prihoda u iznosu od 14.961.084,00 kn što je 3% manje u odnosu na Rebalans za 2021. Zbog ostvarenja programskih aktivnosti Turistička zajednica grada Dubrovnika je tijekom 2021. godine povukla sredstva u iznosu od 5.000.000 kn kredita koji se prema programskoj tablici prikazuje kao prihod. Za potrebe pokrivanja manjka prihoda u odnosu na rashode povučeno je 271.847 kn iz prethodnih razdoblja.

Ukupni prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika veći su za 2% u odnosu na ostvarenje 2020. godine.

Najveći prihodi su izvorni prihodi, koji se po posebnim Zakonima vode, a to su prihodi od turističke pristojbe (TP) i prihodi od turističke članarine (TČ), kao i prihod od nautičkog turizma koji je također propisan po posebnom Pravilniku Ministarstva turizma.

Po osnovi TP ostvareno je 6.235.057,00 kn što uključuje i prihod od nautičkog turizma (839.349,25kn) Turistička pristojba čini 41% udjela u ukupnom prihodu i 2% više od usvojenog Rebalansa. Prihod TP veći je 137% u odnosu na ostvarenje 2020. godine.

Prihod od TČ ostvaren je u iznosu od 1.453.400,00 kn što čini 10% udjela ukupnog prihoda i jednak je iznosu po usvojenom Rebalansa. Prihod TČ manji je 68% u odnosu na ostvarenje 2020. godine.

Prihodi od lokalne samouprave iznose 1.800.000,00 kn i čine 12% udjela u ukupnim prihodima, te su na razini planiranog. Prihodi od Grada Dubrovnika odnose se na Sporazum o zajedničkom korištenju 30% sredstava BP, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma. Prihodi od lokalne samouprave viši su 67% u odnosu na ostvarenje 2020. godine.

Preostali prihodi koji čine preostalih 35% odnose se na realizaciju kredita u iznosu od 5.000.000 i ostalih nespomenutih prihoda u iznosu od 200.779,00 kn koji se odnose na prihode od HTZ-a, kamate i ostale prihode.

Rashodi Turističke zajednice grada Dubrovnika

Ukupni rashodi Turističke zajednice grada Dubrovnika za 2021. godinu iznose 14.961.084,00 kn u čemu je prikazan i kredit pod stavkom Prijenos viška prihoda u iduću godinu. Rashodi bez prikazanog kredita iznose 9.961.084 kn što iznosi 16% više u odnosu na ostvarenje 2020. godine.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Razvoj turističkog proizvoda

Na razvoj turističkog proizvoda tijekom 2021. utrošeno je 1.784.685,00 kn što je 4% manje u odnosu na Rebalans. Riječ je o sredstvima utrošenim na organizaciju vlastitih manifestacija i potpore manifestacija, zatim razvoj novih proizvoda, potpore organizacijama skupova i turističku infrastrukturu.

Komunikacija i oglašavanje

Za Komunikaciju i oglašavanje tijekom 2021. godine utrošeno je 4.353.491,00 kn što je 6% manje u iznosu na Rebalans. Na oglašavanja destinacijskog brenda i ponude utrošeno je 680.306,00 kn u online i offline kampanjama. Troškovi globalnog i domaćeg PR-a iznosili su 124.475,00 kn. Marketinške i poslovne suradnje iznosile su 1.597.896,00 kn, a koje uključuju strateške projekte u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i direktne marketinške kampanje sa aviokompanijama. Ostali troškovi se odnose na kreiranje promotivnog materijala u iznosu 357.505,00 kn, turističko informativne aktivnosti u iznosu 817.679,00 kn i turističku signalizaciju u iznosu od 85.030,00 kn.

Destinacijski menadžment

Rashodi za Destinacijski menadžment tijekom 2021. iznosili su 224.930,00 kn od čega je gotovo pola utrošeno na projekt Volim Hrvatsku, blagdanske dekoracije i turistički informacijski sustav.

Članstvo u strukovnim organizacijama

TZ grada Dubrovnika član je strukovnih organizacija ECM, ICCA, Site i USTOA. Tijekom 2021. godine isplaćeno je 66.845,00 kn međunarodnim i 1000,00kn domaćim strukovnim organizacijama.

Administrativni poslovi

Rashodi za Administrativne poslove tijekom 2021. ostvareni su u iznosu od 3.531.133,00 kn što je ukupno 3% manje od usvojenog rebalansa. U ove rashode ulaze troškovi za zaposlene u glavnom uredu, rashodi za usluge telefona, održavanja zgrade, klima uređaja, razne pretplate, troškovi revizije i knjigovodstvenog servisa, amortizacija, kao i troškovi rada tijela TZ-a.

Financijska sredstva ostvarena po kreditu u iznosu od 5.000.000,00 kn tijekom 2021. nisu utrošena, već se prenose u 2022. godinu u svrhu realizacije programskih aktivnosti.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Financijsko izvješće za 2021. se nalazi u prilogu u tabličnom prikazu po vrstama prihoda i rashoda, te po projektima.

ZAKLJUČAK

Turistička sezona je zbog epidemiološke situacije i restrikcija u RH i na našim emitivnim tržištima započela kasnije nego što smo očekivali i planirali, što je značajno utjecalo na ukupni rezultat na razini godine. Turistički oporavak 2021. godine je započeo, međutim osjetan rast dogodio se tek tijekom srpnja i kolovoza.

Tijekom proteklog razdoblja organizirala sam, koordinirala i nadzirala rad i poslovanje turističkog ureda TZGD, a sve u cilju ispunjavanja zakonom propisanih zadaća i poslovanja u skladu s aktima naše zajednice, kao i tijekom realizacije planiranih aktivnosti. Pratila sam rad svih odjela, u suradnji s voditeljima odjela i djelatnicima koordinirala i nadzirala planiranje izrade i distribucije promo materijala, provođenje kampanja, organizaciju manifestacija u tijeku prvog dijela godine kao i planiranje tijekom cijele godine, online i offline marketing, pratila rad turističko-informativnih centara.

Direktorica

Ana Hrnić



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

IZVJEŠĆA O RADU PO ODJELIMA za 2021.g.

Odjel za komunikacijske taktike

U Odjelu za komunikacijske tehnike obavljaju se, među ostalim, poslovi odnosa s javnošću koji obuhvaćaju kontinuirano komuniciranje s medijima putem objava i direktnih kontakata, ugošćavanje studijskih i novinarskih posjeta i objavljivanje napisa proizašlih iz tih posjeta, suradnja s domaćim i stranim novinarima i medijima koji obrađuju turističke teme, organizacija tiskovnih konferencija u vezi s manifestacijama i drugim događanjima koja organizira Turistički ured, praćenje dnevnog tiska i turističkih revija, obavješćavanje turističke industrije o svim posebnih turističkim događanjima u gradu Dubrovniku. Odjel za KT komunicira s javnošću slanjem priopćenja lokalnim i hrvatskim medijima o događanjima u organizaciji TZGD, statističkim podacima o ostvarenom turističkom prometu i svim novostima te također na dnevnoj osnovi komunicira s javnošću putem socijalnih mreža – Facebook, Twitter, Instagram. Odjel za komunikacijske taktike aktivno sudjeluje u pripremi advertoriala za inozemna i domaća oglašavanja te u promotivnim kampanjama na društvenim mrežama i online oglašavanju. OKT također upućuje zahtjeve Gradu Dubrovniku za sva snimanja koja se odvijaju u Dubrovniku, a u promotivne su svrhe.

Ugošćavanja studijskih i novinarskih posjeta

Tijekom 2021. godine u Dubrovniku je u organizaciji inozemnih predstavništava, Glavnog ureda HTZ , ureda TZ Dubrovačko – neretvanske županije, TZ grada Dubrovnika, ali i u suradnji s hotelima i agencijama boravilo preko 200 novinara, snimatelja, blogera, influencera te oko 300 agenata.

Istaknuli bismo održavanje godišnje konferencije američkih stručnjaka u turizmu ASTA u Dubrovniku, čiji smo bili sponzor i suorganizator.

U svibnju se odvijao projekt The Digital Nomads in residence, čiji smo uz Grad Dubrovnik bili i nositelji, u suradnji s Saltwater Nomads i Total Croatia News.

Također smo podržali nekoliko studijska putovanja ukrajinskih agenata te ugošćavanje i pomoć u organizaciji boravka za dvadesetak inozemnih influencera, novinara te TV ekipa.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Od televizijskih kuća koje su snimale u Dubrovniku, a kojima smo pomogli u organizaciji snimanja ili dali neku vrstu potpore, istaknuli bismo CNN, SWR, Russia TV, Poljska nacionalna televizija, Češka TV NOVA, SVT Švedska TV, Slovačka TV Markiza, Travel box Brazil, Raw travel TV, Ukrajinska TV One plus one, austrijska TV ORF 3, gruzijska nacionalna TV, ukrajinska nacionalna TV, Discovery Chanel, TV Hong Kong, Netflix - "Somebody feed Phil", RTL – Ljubav je na selu, RTL – Večera za pet, BBC- Monty Don's European garden, i dr.

U suradnji s domaćom influencericom Dorom Predojević, organizirali smo nagradni natječaj s nagradnim boravkom u Dubrovniku za dvije osobe, preko njenog Instagram profila s preko 65 000 pratitelja. Nagradni natječaj smo također organizirali i preko Facebook grupe s preko 120 000 članova „Savjetnik za putovanja“, s nagradnim boravkom u Dubrovniku za dvije osobe.

Također smo s domaćom influencericom, Danijelom Adler, koju smo ugostili u Dubrovniku, organizirali nagradni natječaj s nagradnim boravkom u Dubrovniku za dvije osobe.

Krajem lipnja organizirali smo konferenciju za slovenske medije povodom uvođenja direktne charter linije Ljubljana – Dubrovnik.

U rujnu smo sudjelovali u kreiranju videa "Dubrovnik in ten minutes", koji je Turistička zajednica grada Dubrovnika snimila u promotivne svrhe, a čiji autor je Mark Thomas.

Povodom Mjeseca hrvatskog turizma, OKT je sudjelovao u organiziranju besplatnih razgleda Grada na hrvatskom i engleskom jeziku za sve posjetitelje Dubrovnika tijekom mjeseca listopada.

OKT je sudjelovao u organizaciji besplatnih razgleda Grada i nastupa Folklornog ansambla Lindo „Subotnje zimsko jutro u gradu“ za posjetitelje koji borave u Dubrovniku tijekom Dubrovačkog zimskog festivala.

U prosincu je OKT organizirao tradicionalno blagdansko druženje Turističke zajednice grada Dubrovnika s predstavnicima lokalnih medija.

OKT je aktivno sudjelovao u pripremi i organizaciji raznih promotivnih aktivnosti u okviru Dubrovačkog zimskog festivala, kao što su promotivna kampanja na društvenim mrežama u regiji te nagradni natječaji za vikend boravke u Dubrovniku, na radio postajama Radio Stari Grad Sarajevo za BiH i Elmag Radio za Crnu Goru.

Prezentacije odjela komunikacijskih taktika

Odjel za komunikacijske taktike također je zadužen za organizaciju prezentacija, a zbog situacije s COVID-19, radilo se o nekoliko virtualnih prezentacija. U suradnji s predstavništvom HTZ-a za zemlje Beneluxa, u ožujku smo organizirali prijenos uživo iz Dubrovnika za novinare u Amsterdamu i Bruxellesu, uz nastup klape Ragusavecchia. Održana je i virtualna prezentacija za novinare u Londonu u organizaciji HTZ predstavništva



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Ujedinjenog kraljevstva te virtualna gastro – eno prezentacija uživo za novinare u Parizu u organizaciji predstavništva HTZ-a SAD, s nastupom FA Lindo i prezentacijom tradicionalne Torte od rogača.

Za izraelsko tržište smo osmislili i dali snimiti virtualnu židovsku turu na hebrejskom jeziku uz engleski titl te istu poslali Veleposlanstvu RH u Izraelu za izraelske partnere, kao i svim dubrovačkim agencijama i hotelima za komunikaciju s partnerima iz Izraela.

U svibnju smo uživo sudjelovali na trodnevnim Adriatic Luxury poslovnim radionicama u Porto Montenegro, na kojima je sudjelovalo oko 60 turističkih agenata za luxury segment turizma iz Rusije, Ukrajine, Bjelorusije, Armenije i Azerbejdžan.

U lipnju smo uživo održali prezentaciju u Bukureštu, za tridesetak rumunjskih turističkih agenata, a u suradnji s velikim touroperatorom Karpaten, povodom pokretanja charter letova Bukurešt – Dubrovnik od srpnja do listopada.

Sudjelovali smo na svečanom otvorenju izložbe Marino Darsa, Lo Shakespeare Croato, održanom u Nacionalnoj knjižnici Braidense u Milanu.

Odjel za OKT organizirao je konferenciju za medije za Good Food Festival u listopadu te slao najave događanja i post festum objave tijekom GFF kroz stalnu komunikaciju s domaćim medijima.

U prosincu smo sudjelovali na tradicionalnom Dubrovnik Christmas Reception u suorganizaciji s Predstavništvom HTZ-a u Londonu, za britanske agente i predstavnike medija u Veleposlanstvu RH u Londonu.

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Zbog epidemiološke situacije i propisanih mjera u prvoj polovici godine nismo organizirali uobičajena gastro događanja u suradnji s restoranima, sajmove cvijeća, ekološko-edukativna događanja u suradnji s mladima. Također su izostale opsežne aktivnosti na uređenju mjesta u suradnji s gradskim kotarima i mjesnim odborima. Budući da smo zaprimili zahtjev od GK Komolac, platili smo pituravanje četiri metalne klupe u Komolcu za koje nije postojala stavka u proračunu Grada Dubrovnika. Međutim obaviješteni smo da je u njihov plan dodana nova stavka za metalne klupe pa će ih Grad Dubrovnik ubuduće moći održavati.

U ožujku, uoči Uskrsa, smo u suradnji s Vrtlarom d.o.o. i Gradom Dubrovnikom postavili i ukrasili dvije klupe za fotografiranje na Pilama i na Stradunu.

Smeđa signalizacija



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Obišli smo smeđu signalizaciju na području grada i fotografirali sve oštećene, slomljene i ispisane znakove te naručili rezervne djelove i potrebne radove za popravak.

Također smo naručili nove znakove: znak za Muzej crvene povijesti, znakove za novoootvoreni hotel Art u Uvali Lapad i za vidikovac na depozitu. Ukoliko nam preostane sredstava na ovoj stavci, utrošit ćemo ih na dodatne nabavke potrebne smeđe signalizacije do kraja godine.

Postavljena su 4 nova znaka u Park Luja Šoletića za bolje označavanje javnog zahoda u parku.

Izrađene su nove table za Bosanku i Gromaču, jer su se stare slomile od vjetra, no za postavljanje će se pričekati malo ljepše vrijeme.

Info table

Postavljena je nova tabla s planom grada na Čingriji. U ACI Marini Dubrovnik smo staru info tablu zamijenili s novom. Zamijenjeni su oštećeni znakovi za pse u ulici Kralja Tomislava.

Authentically Croatian Souvenirs je projekt obilježavanja suvenirnica koje u svom asortimanu skoro u potpunosti imaju hrvatske i tradicionalne dubrovačke suvenire. To je projekt koji TZ grada Dubrovnika vodi godinama i koji je nagrađivan od Ministarstva turizma. Ove godine smo redizajnirali znak, odabrali novu komisiju, revidirali i upotpunili kriterije na način da sada obuhvaćaju ekološki aspekt i aspekt održivosti. Također smo projekt proširili na područja susjednih turističkih zajednica te je komisija obišla Konavle, Slano i Ston budući da su njihove TZ-e prijavile suvenirnice koje zadovoljavaju postavljene kriterije. Tiskali smo plan grada sa pozicijama trgovina koje nose znak Authentically Croatian Souvenirs.

Od 23. travnja do 23. svibnja u gradu su boravili digitalni nomadi u okviru projekta Digital Nomad-in-Residence u organizaciji Grada Dubrovnika. Odjel za unapređenje turističkog proizvoda je sudjelovao u navedenom projektu vršeći rezervaciju smještaja za digitalne nomade koji su boravili u privatnom smještaju i studentskom domu te smo bili kontakt gostima za sve informacije tijekom njihovog boravka u Dubrovniku. Također smo prethodno, u suradnji s privatnim iznajmljivačima, sastavili listu iznajmljivača „Accommodation - Digital Nomads Friendly“ koji pristaju iznajmljivati svoj smještaj digitalnim nomadima na duži period. Lista je uz ostale korisne informacije za digitalne nomade postavljena na web stranicu TZ grada Dubrovnika.

U listopadu smo sudjelovali na razgovoru/radionici „Dubrovnik za digitalne nomade – godinu dana kasnije“ u Lazaretima. Cilj ovog događanja je bio umrežiti dosadašnje sudionike prve konferencije za digitalne nomade



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

održane prije godinu dana, kao i uspješno realiziranog projekta „Dubrovnik nomad in residence“, ali i edukacija svih zainteresiranih o mogućnostima i koristima razvoja ove vrste turističke ponude.

Good Food Festival

Organiziran je osmi po redu Good Food Festival od 7. do 10. listopada 2021., u skladu s propisanim mjerama zbog epidemiološke situacije. Ovogodišnji program uključivao je tradicionalni Tjedan restorana s festivalskim menijima, vinokušnje, slatku festivalsku ponudu, gastro ture, kulinarske radionice u Deši, pivske večeri uz dobar street food u Dubrovačkoj pivovari, razne tematske večere i drugo. Festival je organiziran u skladu s [Odlukom o ograničavanju korištenja jednokratne plastike za Grad Dubrovnik te ustanove i trgovačka društva u \(su\)vlasništvu Grada](#) donesenom u sklopu projekta "Plastic Smart Cities" čiji je glavni cilj smanjenje ili zaustavljanje uporabe plastike za jednokratnu uporabu u raznim segmentima društvenog života grada, kao i boljim gospodarenjem plastičnim otpadom.

Gastro dani

Dani Bakalara

Turistička zajednica grada Dubrovnika, u suradnji s dubrovačkim restoranima, tradicionalno je organizirala „Dane bakalara“ od 16.-19. prosinca kao dio programa Dubrovačkog zimskog festivala.

Projekti

TZ grada Dubrovnika je partner na projektu Povijesni vrtovi dubrovačkog područja i naše aktivnosti na projektu su trebale započeti u lipnju 2021.. Stoga smo s predstavnicima Arboretuma Trsteno i Rezervata Lokrum održali sastanak 17. lipnja kako bi detaljnije definirali naše obveze. Međutim, na sastanku smo obaviješteni da projekt kasni te da još nije izrađena marketinška strategija projekta niti knjiga standarda vizualnog identiteta projekta koje bi trebale biti osnova za naše aktivnosti koje uključuju izradu promotivnog e-letka i razvoj tri turistička paketa. Također smo obaviješteni da će se mijenjati Plan nabave, a time i rokovi za izvršavanje pojedinih aktivnosti koje ovise o pojedinim aktivnostima ostalih partnera.

U ožujku smo surađivali s tvrtkom MICRO projekt d.o.o. kojima smo dostavljali sve tražene podatke sa područja grada Dubrovnika koji se odnose na dostupnu cikloturističku ponudu i infrastrukturu, a u svrhu izrade Analize stanja cikloturizma na području Dubrovačko-neretvanske županije. Tvrtka MICRO projekt d.o.o. za



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Dubrovačko-neretvansku županiju izrađuje Operativni plan razvoja cikloturizma DNŽ sa standardima, a u okviru projekta Maritime and Multimodal Sustainable Passenger Solutions and Services – MIMOSA.

Sudjelovali smo 15. travnja 2021. na panel raspravi Kvaliteta i održivost u ruralnom turizmu u organizaciji Ministarstva turizma i sporta.

DURA provodi projekt WONDER – child friendly destination, financiran iz sredstava EU, Adrion programa. WONDER podržava nove turističke ponude upućene djeci i obiteljima kroz usvajanje transnacionalne mreže destinacija gradova prilagođenih djeci kroz održivost turističkog sektora koji se temelji na novim i inovativnim metodama sudjelovanja. Sudjelovali smo 6. svibnja u radu radne grupe dionika projekta kako bi se dobili inputi za izradu Akcijskog plana za dječji turizam u sklopu projekta.

U svibnju smo surađivali s Centrom za istraživanje, edukaciju i primjenu novih znanja iz Zagreba koji su prijavili na natječaj Projekt prilagodbe turističke ponude slijepim osobama. Ukoliko projekt dobije sredstva od Ministarstva kulture, TZ grada Dubrovnika bi uz Udrugu poseban prijatelj bila partner na projektu. Naše aktivnosti bi bile sudjelovanje u edukaciji turističkih vodiča, sudjelovanje u izradi promidžbenih materijala, u izradi anketnog upitnika za posjetitelje oštećenog vida te u medijskoj promociji projekta.

Sudjelovali smo 2. lipnja na radionici Erasmus + projekta Turističke i ugostiteljske škole Dubrovnik pod nazivom Cultural knowledge and language competences as a means to develop the 21st century skills koja se održala u Studentskom domu Dubrovnik

U okviru projekta Plastic Smart Cities Croatia sudjelovali smo 11. lipnja 2021. na radionici u Lazaretima tijekom koje je predstavljen Akcijski plan Gradu Dubrovniku te ustanovama, trgovačkim i komunalnim društvima u (su)vlasništvu Grada. Projekt provodi Udruga za prirodu, okoliš i održivi razvoj Sunce u suradnji s WWF Mediterranean, a Grad Dubrovnik će kao partner provedbom projektnih aktivnosti doprinijeti smanjenju plastičnog otiska u različitim segmentima društvenog života i lokalne zajednice te potaknuti potrebu alternativnih rješenja za otpadnu plastiku. Projektom će se također nastojati podignuti svijest građana i javnosti o problematici plastičnog otpada. TZ grada Dubrovnika će u narednoj fazi provoditi određene aktivnosti realizacije projekta. Do kraja godine bi trebali održat sastanak s poduzećem Čistoća na kojem ćemo zajedno definirat najpogodniji oblik primjene odvajanja otpada i praćenja otpada u okviru naše institucije.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Nakon održanog sastanka 25. lipnja 2021. u svezi pilot akcije projekta Tourism Friendly Cities – URBACT na kojem su definirani naredni koraci realizacije, TZ grada Dubrovnika je zadužena za promidžbu kroz marketinške kanale kojima raspolaže. Pilot akcija navedenog projekta podrazumijeva ponudu besplatnog prijevoza za građane i posjetitelje Grada na relaciji Gruž – gradska luka i obratno, tijekom ljetnih mjeseci i prema rasporedu koji će se definirati, a sve u cilju ispitivanja interesa građana i turista za pomorski prijevoz na navedenoj ruti kao alternativnom obliku održivog prijevoza u skladu sa ciljevima projekta Respect the City, te terenskog ispitivanja za buduću studiju izvodljivosti Dubrovačkog električnog tramvaja.

01. srpnja smo sudjelovali na predstavljanju projekta DANOVA, projekt poboljšanja pristupačnosti zračnih luka, luka, željezničkih i autobusnih stanica slijepim i slabovidnim osobama razvijanjem niza novih usluga i kompetencija kako bi im se omogućio puni pristup svim informacijama i uslugama prijevoza.

09. srpnja smo sudjelovali na radionici vezanoj za kreiranje „Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027.“

U kolovozu smo sudjelovali na konferenciji „Izvršnost u turizmu“ u organizaciji Regionalnog centra kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu.

U organizaciji Ministarstva turizma i sporta, 03. prosinca smo sudjelovali na konferenciji o pristupačnom turizmu – TURIZAM ZA SVE na temu pristupačnosti turističke ponude turistima s invaliditetom te pristupačnosti tržišta rada u turizmu osobama s invaliditetom.

15. prosinca smo sudjelovali na online seminaru o vinskom turizmu „Od baštine do brenda“ koji je organiziran za sustav turističkih zajednica. Seminar se održao u partnerstvu s Hrvatskom turističkom zajednicom, a u organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo".

21. prosinca smo sudjelovali na on-line radionici o seoskom turizmu „Seoski turizam i kako ga zajednički promovirati putem Digitalnog kataloga seoskog turizma RH“ u organizaciji Udruge ruralnog turizma Hrvatske.

Izveštaj Odjela turističkih informacija

Aktivnosti Odjela turističkih informacija tijekom 2021. obavljane su u smanjenom obujmu sukladno epidemiološkoj situaciji. Odjel turističkih informacija u suradnji s TZ županije Dubrovačko-neretvanske radio je na prikupljanju i ažuriranju informacija o epidemiološkim mjerama,



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

ugostiteljskim objektima, a TIC-evi TZ grada Dubrovnika svim posjetiteljima su pružali informacije vezane uz upute o načinu sprječavanja širenja COVID-19 (zdravstvene ustanove u kojima se obavlja testiranje, mobilni timovi i sl.), kao i na provjeravanju informacija za potrebe izmjena na web stranicama TZ grada Dubrovnika. Također, na tjednoj bazi se provjeravaju informacije o otvorenim hotelima, ugostiteljskim objektima i njihovom radnom vremenu, otvorenim atrakcijama, kao i o redovnim brodskim linijama na području Dubrovačko-neretvanske županije kao i njenu povezanost pomorskim putem s ostatkom obale.

Dolaskom sezone najveći problem bila je nemogućnost pravovremenog planiranja radnog vremena i otvaranja sezonskih TIC-eva, koje je ovisilo o epidemiološkoj situaciji. Upravo iz spomenutog razloga tijekom 2021. godine nismo otvorili TIC-eve u Zatonu i Luci Šipanskoj. TIC Pile je stoga radio sat vremena kraće a s cjelodnevnim radom je započeo tek u svibnju. TIC Gruž je cjelodnevni rad započeo tek u lipnju. Svi TIC-evi na užem gradskom području radili su u smanjenom obujmu, sukladno planiranim smanjenima troškova u odnosu na 2019. godinu, međutim, u odnosu na 2020. godinu zabilježili smo dosta veći promet u svim otvorenim TIC-evima. Najveći izazov bila je radna snaga u uvjetima stalnih izolacija. Međutim, zahvaljujući osoblju zaposlenom posredstvom Studentskog centra Dubrovnik, uspjeli smo uspješno odraditi sezonu.

Za razliku od prethodnih godina, tijekom 2021. godine nije objavljen natječaj na Studentskom centru Dubrovnik za popunjavanje radnim mjestima za sezonske djelatnike, jer su sva mjesta popunjena sezonskim djelatnicima koji već godinama rade u ovom Odjelu. Do kraja lipnja otvorena su ukupno tri TIC-a na području Grada – Pile, Gruž i Lapad, a izvršene su i pripreme za otvaranje TIC-a Lopud, koji je bio otvoren u periodu 01.07. – 30.09.2021. Također, sukladno uputi Hrvatske turističke zajednice, TZ grada Dubrovnika od 2021. godine više neće zapošljavati djelatnike u Lučkoj kapetaniji Dubrovnik na projektu e-Nautika.

U suradnji s turističkim zajednicama općina Konavle, Župe Dubrovačke i Dubrovačkog primorja dogovoreno je otvaranje sezonskog TIC-a u Zračnoj luci Dubrovnik za period srpanj – rujna 2021.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Od travnja 2021. sukladno projektu Ministarstva turizma i sporta, TZ grada Dubrovnika je aktivno uključena u projekt cijepljenja djelatnika u turizmu i vezanim djelatnostima. U organizaciji Zavoda za javno zdravstvo Dubrovačko-neretvanske županije i Doma zdravlja Dubrovnik, a u suradnji s Gospodarskom komorom Dubrovnik i Obrtničkom komorom, na turističkim punktovima u Sportskoj dvorani u Gospinom polju do kraja lipnja je s dvije doze cijepljeno 3.007 osoba, a 150 je cijepljeno jednom dozom (TZ grada Dubrovnika je za potrebe turističkog punkta odredila 6.164 termina za cijepljenje u spomenutom periodu). Cijepljenje preostalih djelatnika drugom dozom od srpnja je organizirano u sklopu javnog punkta za cijepljenje. Odjel turističkih informacija je i dalje u kontaktu sa zdravstvenim ustanovama zaduženim za cijepljenje kako bi sve zainteresirane djelatnike u turizmu mogao pravovremeno obavijestiti o terminima cijepljenja prvom i/ili drugom dozom. Od srpnja 2021. godine Odjel turističkih informacija je na ispomoći Domu zdravlja Dubrovnik u organizaciji cijepljenja stranih državljana pri javnom punktu za cijepljenje koji je tijekom ljeta bio u Studentskom domu, a od jeseni opet u Sportskoj dvorani. Sukladno uputi ZZJZDNŽ od studenog 2021. godine strani državljanjani se više nisu cijepili na javnom punktu za cijepljenje, već su za njih određeni posebni termini van redovnog termina vremena punkta za cijepljenje.

Svi troškovi Odjela koji nisu bili nužni, tijekom 2021. godine su eliminirani. Tako npr. nisu utrošena sredstva planirana na zaštitarsku tvrtku, kao ni nabavka novih uniformi. Stoga su takve vrste ulaganja uvrštene u plan rada za 2022. godinu, kao i obnova TIC-eva, posebno onih koji se tijekom posljednje dvije godine nisu otvarali. Posebno bih trebalo spomenuti obnovu TIC-a na Šipanu i potrebu izrade projektne dokumentacije za njegovu obnovu.

TIC-evi TZ grada Dubrovnika sukladno ugovoru s Gradom Dubrovnikom prodaju i izdaju Dubrovačke kartice kupljene putem web stranice. Sukladno preporukama o sprečavanju širenja zaraze virusom COVID-19, u TIC-eve je tijekom 2021. godine uvedeno i kartično plaćanje. Ukupno je u 2021. u TIC-evima TZ grada Dubrovnika izdano 24.947 kartica ukupne nominalne vrijednosti 6.935.900,00 kn od čega na vaucher 18.688 kartica (nom. vrijednosti 5.197.850,00 kn), dok je prodane 6.259 kartica (nominalne vrijednosti 1.738.050,00 kn).



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Sudjelovanje na projektu „Povijesni vrtovi dubrovačkog područja“

Od listopada 2021. voditeljica OTI Štefica Curić zamijenila je na projektu „Dubrovački povijesni vrtovi“ kolegicu Blaženku Kordić Aleksić, kako bi se obveze TZ grada Dubrovnika na spomenutom projektu mogle ispuniti. U sklopu projektnog zadatka izvršen je proces nabave usluge izrade tri turistička paketa. Naime, sukladno planiranom, TZ grada Dubrovnika je na temelju informacija o preferencijama turista trebala naručiti izradu prijedloga tri turistička paketa za potrebe ustanova Arboretum Trsteno i JU Rezervat Lokrum. Međutim, aktivnosti na projektu nisu dobro planirane pa je završetak istraživanja tržišta na temelju čijih rezultata je TZ grada Dubrovnika trebala izvršiti svoju aktivnost na projektu je planirana iza datuma izvršenja aktivnosti TZ grada Dubrovnika. Stoga smo bili primorani u raspisati nabavku spomenute intelektualne usluge bez parametara potrebnih za njegovo izvršenje. Projektni zadatak na projektu TZ grada Dubrovnika izvršio je u zadanim rokovima.

Odjel za organizaciju manifestacija

Unutar izvještajnog razdoblja od 01. siječnja do 31. prosinca, Odjel za organizaciju manifestacija nastavio je tradicionalno sa održavanjem redovitih programa po mjesecima u cilju unapređenja turističke ponude grada Dubrovnika.

Tijekom siječnja, veljače i ožujka, zbog nepovoljne epidemiološke situacije otkazali smo niz već tradicionalnih manifestacija poput Novogodišnjeg koncerta, Subotnjeg jutra u gradu, Tombule, Feste od kamenica i sl. Međutim, u suradnji s Gradom Dubrovnikom organizirali smo virtualni koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra povodom Valentinova te virtualni Dubrovački karnevo gdje su se kroz filmove, video projekcije, zoom natjecanja, live prijenose ipak održala 4 dana dubrovačkog karnevala. Provedeno je prikupljanje zahtjeva i priprema programa Ulicama našeg grada 2021 – ulični izvođači.

U travnju su također zbog koronavirusa otkazane manifestacije Uskrs u Primorju, Uskrs u gradu te Dubrovački polumaraton.

Svibanj nam je uvijek donosio nastupe gostujućih skupina, međutim i u svibnju su se zbog nepovoljne epidemiološke situacije morali otkazati nastupi sudionika smotre folklora "Na Neretvu misečina pala" te



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

manifestacija "Ledenice i vino na Stradunu" u suradnji s Agroturizmom Konavle. Početkom mjeseca je ipak održana manifestacija "Proljećni đir Gornjim selima" koja je uz stručno vođenje privukla veliki broj zaljubljenika u prirodu i tradiciju Gornjih sela.

Prvim danom lipnja tradicionalno započinje festival Sentimento koji se ove godine nije održao. Također, nisu se održali i nastupi gostujućih inozemnih skupina te nije održana i tradicionalna manifestacija "Mali festival folklor i baštine" na Osojniku. Organiziran je humanitarni koncert ispred Kneževog dvora "Igrajte nam mužikaši" u suradnji s FA Linđo na kojemu su sva sjedeća mjesta bila ispunjena. Svjetski dan glazbe se proslavio počevši od ranog jutra uz koncert Ane Rucner i "Pozdrav suncu". Večer je bila rezervirana za nastup Dubrovačkog simfonijskog orkestra ispred crkve sv. Vlaha te multimedijalnu izložbu u Pilama koju je postavila likovna umjetnica Iris Lobaš Kukavičić – "Odakle dolazimo?, Što smo mi?, Kamo idemo?". Krajem lipnja započeo je festival "Tino Pattiera" u organizaciji Dubrovačkog simfonijskog orkestra.

Tijekom lipnja krenulo se s projektom "Ljeto u Gružu" koji nam je donio razne koncerte, filmske projekcije, pop-up gastro događanja, pub kvizove, izložbe, radionice i sportske susrete. Projekt je trajao sve do sredine rujna, a održavao se na nekoliko lokacija, u parku Luja Šoletića, na glavnoj gradskoj tržnici, u dvorištu TUP-a i u Dubrovačkoj pivovari. Otkazano je "Ljeto u Lapadu" koje se trebalo održati u suradnji s Gradom Dubrovnikom, gdje bi se na nekoliko lokacija prezentirali domaći rock sastavi. U Orašcu je povodom tradicionalne manifestacije "Gospa od Orašca" nastupila klapa Subrenum, a nakon svečane ceremonije otvaranja Dubrovačkih ljetnih igara imali smo koncert grupe Crvena jabuka.

U kolovozu se nastavio projekt "Ljeto u Gružu", a nastavilo se i s koncertima u mjestima oko grada i na otocima. Tako je u Zatonu nastupila klapa Ragusa, u Trstenom klapa Kaše, na Šipanu se u suradnji s Ljetnom školom filma održala predstava "Mara i Kata" te koncert klasične glazbe na Lopudu u suradnji s udrugom Klavirski trio. Ibrica Jusić je nastupao na skalinima od Dominikanaca, a sve u sklopu programa "Ulicama našeg grada". Krajem mjeseca započeo je festival "Dubrovnik u pozno ljeto" u organizaciji Dubrovačkog simfonijskog orkestra.

Rujan je donio završetak projekta "Ljeto u Gružu". U parku Višnjica se organizirao dvodnevni Drop In Festival gdje su se okupili zaljubljenici u jogu i ples. Župski gusari su imali svoja dva zabavno-maškarana nastupa na Stradunu. U suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom održao se Svjetski dan turizma te je krajem mjeseca započeo festival "Stradun Classic".



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Početak listopada donosi "Jesenji glazbeni moskar" u organizaciji Dubrovačkog simfonijskog orkestra. Održao se i tradicionalni "Good Food Festival" u sklopu kojega su se održale slatke ponude, vinokušnje te tjedan restorana. Surađivali smo i financijski podržali održavanje Foruma mladih Grada Dubrovnika, nastup na Stradunu mažoretkinja i orkestra s otoka Krka te na prezentaciji korčulanske lumblije u Lazaretima, a u organizaciji Hrvatske matice iseljenika. Pokrenut je i javni poziv za potpore manifestacijama u 2022. godini preko kojega su odobreni iznosi za 17 manifestacija različitog sadržaja.

U mjesecu studenom smo financijski podržali projekt prikazivanja filma "Šah – rat" u kojemu su iznesena svjedočanstva iz Domovinskog rata. Krajem mjeseca je počeo osmi po redu Dubrovački zimski festival. Nastavilo se i subotnje jutro uz nastupe FA Lindo ispred crkve sv. Vlaha te besplatno turističko vođenje.

U prosincu smo surađivali u organizaciji međunarodnog stolnoteniskog turnira u dvorani Gospino polje. Sredinom mjeseca započeli su Dani bakalara po dubrovačkim restoranima gdje se ta tradicionalna delicija mogla kušati po promo cijenama. Dan sv. Stjepana obilježili su Moto mrazovi svojim dolaskom na Stradun. Tom prigodom su darivali one najmlađe slatkim poklon paketićima. U sklopu manifestacije "Božićna bajka" osigurali smo 500 slatkih poklon paketića koji su se dijelili vikendom tijekom vožnje božićnog Cabrio busa. Na Staru godinu održali smo za sve posjetitelje besplatnu degustaciju koktela u organizaciji Hrvatske udruge barmena. Sama večer bila je rezervirana za doček Nove godine uz koncert dubrovačke grupe Silente i grupe Vatra.

Popis manifestacija po redoslijedu:

Studeni 2020. – Ožujak 2021.

07.11.2020. – 27.03.2021. Subotnje jutro u gradu – nastup FA Lindo ispred crkve sv. Vlaha uz besplatno turističko vođenje na engleskom jeziku – otkazano

Siječanj

01.01.2021. Novogodišnji koncert uz kamenice i pjenušac (Dubrovački simfonijski orkestar) – Stradun – otkazano

23.01. – 02.02.2021. Festa Dubrovnik – otkazano

Veljača

03.02.2021. Prigodni program povodom Feste sv. Vlaha – Tradicionalna humanitarna Tombula – otkazano

12.02. – 16.02.2021. Dubrovački karnevo



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

14.02. Valentinovo – Dubrovački simfonijski orkestar – Studentski dom, live prijenos

Ožujak

27.03.2021. Festa od kamenica – ispred Orlandovog stupa – otkazano

Travanj

03.04. i 10.04.2021. Manifestacija Uskrs u Primorju – Mrčevo, Osojnik i Gromača – otkazano

04.04.2021. Uskrsni program – nastup klape ispred crkve sv. Vlaha uz tradicionalno penganje jaja i pletenje poma u suradnji s Udrugom Dubrovački primorski svatovi – otkazano

05.04.2021. Uskrsni ponedjeljak – nastup Gradske glazbe ispred crkve sv. Vlaha – otkazano

24.04. i 25.04.2021. Dubrovački polumaraton – otkazano

Svibanj

22.05. i 23.05.2021. Sudionici smotre folklor "Na Neretvu misečina pala" – ispred crkve sv. Vlaha – otkazano

29.05.2021. "Ledenice i vino na Stradunu" – ispred palače Sponza u suradnji s Agroturizmom Konavle – otkazano

Lipanj

"Ljeto u Gružu" – park Luja Šoletića, gradska tržnica, unutar TUP dvorište i Dubrovačka pivovara

01.06.2021. Festival Sentimento – otkazano

20.06.2021. "Igrajte nam mužikaši" nastup FA Linđo – ispred Kneževog dvora

21.06.2021. Svjetski dan glazbe – nastup Ane Rucner, Dubrovačkog simfonijskog orkestra uz multimedijalnu izložbu u Pilama

22.06.2021. "Mali festival folklor i baštine" – Osojnik – otkazano

29.06. – 06.07.2021. DSO "Tino Pattiera" festival

Srpanj

01.07.2021. Klapa Subrenum – Oraško ljeto

10.07.2021. Dubrovačka noć – Crvena jabuka – ispred crkve sv. Vlaha

Kolovoz

"Ljeto u Gružu" – park Luja Šoletića, gradska tržnica, unutar TUP dvorište i Dubrovačka pivovara



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

"Ulicama našeg grada" – koncerti Ibrice Jusića na skalinima od Dominikanaca

03.08.2021. Klapa Ragusa – Zatonsko ljeto

04.08.2021. Klapa Kaše – Trstensko ljeto

09.08.2021. Predstava "Mara i Kata" – Šipansko ljeto

16.08.2021. Wladimir i Vesna Kossjanenko, klasični koncert – Lopudsko ljeto

27.08. – 21.09.2021. DSO "Dubrovnik u pozno ljeto"

Rujan

"Ljeto u Gružu" – park Luja Šoletića, gradska tržnica, unutarnje TUP dvorište i Dubrovačka pivovara

04.09. i 05.09.2021. "Drop In Festival" – park Višnjica

09.09. i 14.09.2021. – Župski gusari na Stradunu

26.09. – 02.10.2021. DSO "Stradun Classic"

27.09.2021. Svjetski dan turizma – koncert DSO-a ispred crkve sv. Vlaha

Listopad

05.10.2021. DSO "Jesenji glazbeni moskar"

07.10. – 10.10.2021. Good Food Festival

15.10. i 16.10.2021. Forum mladih Grada Dubrovnika

16.10.2021. Mažoretkinje i orkestar otoka Krka – Stradun

21.10.2021. Hrvatska matica iseljenika – Kumpanjija Blato, prezentacija lumblije u Lazaretima

Studeni

16.11.2021. Šah – rat film u kinu Sloboda

27.11.2021. Početak manifestacije Dubrovački zimski festival

27.11. – 18.12.2021. Subotnje jutro u gradu – nastup FA Linđo ispred crkve sv. Vlaha uz besplatno turističko vođenje na engleskom jeziku

Prosinac

12.12.2021. Međunarodni stolnoteniski turnir – dvorana Gospino polje

16.12. – 19.12.2021. Dani bakalara – dubrovački restorani

26.12.2021. Moto mrazovi – Stradun

31.12.2021. Novogodišnji cocktail barmena



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

31.12.2021. Nova godina, grupa Silente i grupa Vatra – Stradun

Odjel za promociju i on line strategiju

Analitika web stranice ukratko:

01.01.2021. do 31.12.2021.

posjetilo stranicu UNIQUE USERS: 272.410

novih posjetitelja: 270.298 Sesija: 748.468

Broj sesija i interakcija: 2.09

Prosječno trajanje sesije i interakcije: 01:35 minuta

Direktni promet www.tzdubrovnik.hr 62.765

Organski promet (google) 209.645

Bounce rate / postotak napuštanja web str. : 68,19%

Croatia:	159.713 posjetitelja
Germany:	23.667 posjetitelja
France:	15.466 posjetitelja
USA:	10.346 posjetitelja
BiH:	8.578 posjetitelja
Austria:	5.622 posjetitelja
United Kingdom	4.190 posjetitelja
Spain	4.565 posjetitelja
Serbia	3.809 posjetitelja
Montenegro	3.778 posjetitelja
Poland	3.510 posjetitelja

Objave za web :

Prikupljanje potrebnih informacija o događanjima u gradu Dubrovniku



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Dubrovački zimski festival,
Dubrovački karnevo, Festa Svetog Vlaha,
Predstave Kazališta Marina Držića , Noć muzeja,
Sportska događanja, Mediteranski sajam zdrave hrane,
Uskrsni običaji,
Festival Ana u Gradu,
72. Dubrovačke ljetne igre,

Survey Gizmo web ankete posjetitelja na www.tzdubrovnik.hr

Anketa na hrvatskom

Anketa na engleskom

MULTIMEDIJA

programiranje arhitekture i rješavanje tekućih problema baze podataka za www.tzdubrovnik.hr

konfiguracija domene na serveru

popunjavanje danog sadržaja i informacija, dizajn i

izrada responzivnog žičanog pregleda (wire fram)

Postavljanje linkova preglednika na društvene mreže za virtualnu panoramu /slider /i kratke promotivne video uratke i filmove

Web hosting domena produženje licenci

Pohranu podataka na Fast server Impero

Facebook & Instagram social ads, Video

Instagram Give away nagradni natječaj



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Web stranica Marketing promo travel advisor

Verifikacija i zaštita FB i Instagram profila

DZF kampanja na društvenim mrežama

Promo video:

Više video razglednica za Facebook mobile verziju, za Instagram i You tube

Rad s Widget OMOGURU

za potrebe ljudi s poteškoćama radi lakšeg praćenja web stranice

Tisak mapa

Plan grada Dubrovnika tiraž 300.000 komada

Tisak brošura:

Dubrovnik riviera info na španjolskom 5.000 primjeraka,

Dubrovnik riviera info na talijanskom 5.000 primjeraka,

Elafiti brošura

Libertas televizija pokroviteljstva:

Povodom Feste Svetog Vlaha, razne emisije vezano za turizam.

Rad na web stranici i tisak novih promotivnih materijala.

Unošenje novih modula na web stranici TZGD

SEO optimizacija web stranice

Prijevod i lektura tekstova za web stranicu

Nove fotografije visoke rezolucije autora: Zoran Marinović, Darko Vrbica, Dino Avdić otkupljene uz mogućnost davanja na korištenje trećim osobama u svrhu promocije destinacije Dubrovnika.

Dotisak na DVD nagrađenog filma: Dubrovnik and time

Tisak papirnatih promo vrećica s logom TZ grada Dubrovnika (više različitih vrsta vrećica)

Izrada promo roll up banner-a s motivima grada Dubrovnika i logom TZGD i HTZ full of life

USB memorija promo kartice s filmom Dubrovnik & time



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Dubrovnik Long Stay vizualni identitet za Digitalne nomade

IntroDoc serija: Sveti Vlaho, Pasko Baburica, Federiko Glavić, Miho Pracat

8. Forum za privatne iznajmljivače organizatori:

TZ Grada Dubrovnika i HGK

Uvodna obraćanja direktorica TZGD Ana Hrnić

Pozdravni govor predsjednika TZGD Mata Frankovića

Stanje obiteljskog smještaja u Hrvatskoj - Martina Nimac Kalcina, predsjednica Zajednice obiteljskog smještaja pri HGK

Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti - obveze iznajmljivača - Stane Đivanović, Voditeljica Službe za gospodarstvo Dubrovačko-neretvanske županije.

Predstavnik Zračne luke Dubrovnik Ivan Maslač direktor komercijalnih poslova ZLD

Izazovi privatnog smještaja danas i u godinama koje dolaze Nikolina Trojić - predsjednica Županijske komore Dubrovnik

Predsjednik sekcije Zajednice obiteljskog smještaja HGK regija Dalmacija Dubrovnik Nino Dubretić

Panel rasprava

Oglašavanje Dubrovačkog Zimskog festivala

Na billboard-ima: Slovenija Ljubljana 3 lokacije, BIH Sarajevo, Mostar

Digitalni city light: Zagreb dvostruki pano ,Split, Šibenik, Zadar

Kampanje oglašavanja

Na digitalnim platformama, city light, billboard-ima i tiskovinama

Compedium by Centurion AMEX

British airways

NEM konferencija

Jutarnji list

Dubrovački vjesnik sponzorstvo priloga Sveti Vlaho

Nacional Gastro & wine

Explore Adriatic 2021

DU list prilog Festa Svetoga Vlaho



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

i sponzorstvo priloga

„I ja sam dijete Juga“

Just Dubrovnik

Dubrovački dnevnik sponzorstvo priloga 30.obljetnica herojske obrane Dubrovnika

ASTA world wide destination guide 2021

Rossiyskaya Gazeta

ID riva

DOOH kampanja ljeta Beograd

Time out Croatia

Iberia

Medijsko praćenje i marketinška suradnja je ostvarena na portalima:

dubrovackidnevnik.hr; dubrovnikpress.hr,

dulist.hr, dubrovniknet.hr,

godubrovnik.com, dubrovnik-touristinfo.com,

dubrovnikinsider.hr, Juzni.hr

Radio: Radio Ragusa

Tiskovine:

Dubrovački vjesnik

Glas Grada,

In your pocket,

UTM Revija,

UHPA Directory 2021 / 2022



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Kongresni ured i razvoj stranih tržišta

Tijekom 2021. godine realizirane su aktivnosti sukladno Planu i programu rada za 2021., još uvijek pretežno koristeći digitalne tehnologije. Kongresni ured i razvoj stranih tržišta sudjelovao je na planiranim sajmovima, prezentacijama i radionicama, odrađivao pripremu i komunikaciju s organizatorima poslovnih skupova, sudjelovao u organizaciji ASTA konferencije.

Aktivno surađuje i sudjeluje u aktivnostima međunarodnih stručnih organizacija, voditeljica ureda je član i vice chairperson Meetings Steering grupe ECM-a, kao i član Međuresorne radne grupe za Akcijski plan kongresnog turizma pri Ministarstvu turizma i sporta te član Kongresnog savjeta HTZ-a. Kongresni ured sudjelovao je na brojnim virtualnim radnim sastancima ECM-a, ICCA-e, USTOA-e, kao i na webinarima u organizaciji WTM-a, IMEX-a, USTOA-e i drugih stručnih organizatora. Također treba istaknuti suradnju s HTZ-om i MINTS-om, te HUPKT-om. Kongresni ured surađuje s organizatorima poslovnih događanja prilikom kandidatura i realizacije poslovnih skupova, kao i s predstavnicima kongresne ponude, od hotela, DMC-eva do raznih drugih dobavljača u kongresnom segmentu.

Dubrovnik je i za 2021. godinu proglašen najboljom kongresnom destinacijom u kategoriji M Meeting Star Awards. Dodjela nagrada će se organizirati virtualno u veljači 2022. Voditeljica Kongresnog ureda Romana Vlašić je nominirana i ušla u uži izbor u kategoriji najutjecajnijih predstavnika destinacija.

Kongresna industrija je izrazito ovisna o epidemiološkoj situaciji, popuštanju mjera i jasnom komuniciranju o mogućnostima za organizaciju skupova i evenata, posebno imajući u vidu da se poslovni skupovi planiraju najmanje godinu unaprijed. Također, dostupnost direktnim letovima ostaje ključan element ponude. Svi odgođeni skupovi iz 2020. su prebačeni za drugi dio 2021. godine, međutim, ovaj segment se također pokreće s novim upitima za 2022., 2023. i nadalje. Odličnu poruku šalje ASTA, prva velika konferencija koja je održana u Dubrovniku u lipnju. Kongresni ured TZGD je bio uključen od samih početaka kandidature, dogovora i pregovora, inspekcijskih putovanja i same realizacije konferencije. Na konferenciji u Dubrovniku voditeljica ureda sudjelovala je na Trade Show-u i održala B2B sastanke s američkim agentima i savjetnicima za putovanja.

ASTA

Organizatori ASTA konferencije, ASTA i AmCro, su nakon dvije odgode, uspjeli uspješno organizirati ASTA Destination Expo 2021, Trade Show i B2B sastanke poštujući sve propisane mjere.

Radi se o događaju od iznimne važnosti za grad Dubrovnik i Hrvatsku. Naime, 150 američkih agenata i savjetnika za putovanja, već od 03. lipnja je boravilo u Hrvatskoj, počinjući svoje putovanje krstarenjem od Splita do Dubrovnika, te FAM-putovanje od Zagreba do Dubrovnika. Po završetku konferencije koja se održala od 10-13. lipnja, u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik, ostali su i dalje putovati kroz Hrvatsku sve do 21. lipnja.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Fam trip: Post MEETEX fam trip, 08.-10.07.

Nakon poslovne burze Meetex zajednički je odlučeno organizirati post Meetex studijska putovanja po Hrvatskoj početkom srpnja. U koordinaciji Meetex-a, HTZ-a i kongresnih ureda Zagreba, Opatije i Dubrovnika organizirano je nekoliko različitih putovanja za organizatore poslovnih skupova, od Zagreba, Istre, Dalmacije do Dubrovnika. Za Dubrovnik je bilo planirano 5 „buyera“, koji su dobili najviše ocjene tijekom sastanaka na poslovnoj radionici Meetex u ožujku. Međutim, zbog epidemiološke situacije i neusklađenih mjera po državama, dvoje agenata nije bilo u mogućnosti doći. Realizacija samog putovanja u Dubrovniku je bila od 08.-10.07., a organizatori poslovnih putovanja su došli iz Izraela, Francuske i Nizozemske/Slovenije. U pratnji iz Zagreba je bila kolegica iz kongresnog ureda HTZ-a.

Fam trip: Katarina line, USA agenti, 19 pax, 16.07.

Dubrovački vrtovi sunca, agenti, 10 pax, 01.08.

IWorld of Travel, USA, GTM agenti i Travel Weekly novinari, 32 pax, 01.-02.listopada

European Travel Commission: Board of Directors, 22.-24. rujna

Poslovni sastanak u organizaciji i domaćinstvo HTZ-a i TZGD

Prezentacije i sajmovi

TZGD je sukladno Planu i programu rada prijavila svoje sudjelovanje na određenim sajmovima za 2021, te je početkom godine započela s realizacijom aktivnosti vezano za promociju Dubrovnika kao turističke, a posebno kao kongresne destinacije. Zbog epidemioloških okolnosti i različitih mjera koje još traju, početkom 2021. godine je otkazan FREE Munchen i odgođen za veljaču 2022. ITB Berlin se održao u originalnom terminu u ožujku virtualno, na kojemu smo sudjelovali. Seatrade specijalizirani cruise sajam je iz travnja odgođen za rujna 2021. na kojemu nismo sudjelovali. Specijalizirani sajam za kongresnu industriju IMEX Frankfurt je otkazan. Conventa je iz originalnog termina održavanja sajma u siječnju, prebačena za kolovoz kada se održala uživo. Također, IMEX America se nakon dvije godine održao uživo, kao i IBTM u Barceloni.

Posebne prezentacije:

Conventa TrendBar – virtualno - domaćin prezentacije Dubrovnika Romana Vlašić s gostom Alenom Boškovićem, koji je predstavio projekt DuMotion s naglaskom na novonastale uvjete i organizaciju evenata u otežanim epidemiološkim okolnostima. Conventa TrendBar se održala virtualno 20.-21. siječnja, u originalnom terminu sajma Conventa koji je odgođen za kolovoz. Conventa TrendBar je pružila veliki broj edukacija i prezentacija za organizatore poslovnih skupova i evenata iz Europe i svijeta. Na poziv organizatora prezentirali smo Dubrovnik i projekt DuMotion, kao odličan primjer iz prakse.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Amway Korea – zajednička prezentacija Kongresnih ureda HTZ/TZGZ/TZGD za 11 tržišta Asia & Pacific u koordinaciji Amway Korea i Kongresnog ureda TZGD. U Dubrovniku je bio potvrđen veliki incentive od 600 pax za 2020., koji je zbog pandemije odgođen za 2023. Regionalna voditeljica za posebne evente iz Koreje mi je na prethodnom virtulanom sastanku tijekom IBTM sajma predložila da zajedno organiziramo virtualnu prezentaciju Hrvatske, odnosno Zagreba i Dubrovnika za 11 Asia Pacific tržišta (Japan, Korea, Thailand, Malaysia, Singapore, Brunei, Indonesia, Philippines, Vietnam, Australia i Novi Zealand). Prezentacija je održana 19. veljače 2021. u trajanju od dva sata.

HTZ Poljska – online prezentacija Kongresne ponude u organizaciji i na poziv predstavništva HTZ-a u Poljskoj. Prezentacija je održana 27. svibnja, a kongresnu ponudu Dubrovnika je predstavila Romana Vlašić.

Sajmovi i radionice:

Conventa, Ljubljana, specijalizirani sajam za kongresnu industriju – originalni datumi u siječnju, odgođeno i održano 24.-27.08.2021. Conventa & Conventa Crossover – Kongresni ured TZGD

ITB Berlin, 09.-12. ožujka, online sudjelovanje na sajmu i virtualni sastanci

Meetex, Zagreb, 16.-18. ožujka 2021., održani virtualni sastanci – Kongresni ured TZGD

DeLuxe Ukraine, virtual trade show, 15. travnja, online sastanci

IMEX Frankfurt, 25.-27. svibnja 2021 – otkazano

ASTA Dubrovnik, trade show i B2B, 10.-13.06.

IMEX Buzz – serijal webinaru u susret uživo izdanju IMEX America 08.-11. studenog 2021. – Kongresni ured TZGD

EPEX New Delhi, srpanj otkazano i prebačeno u virtualni model za 24.-25. studenog – Kongresni ured TZGD sudjelovao na online sastancima u suradnji s TZ grada Zagreba

IMEX America, 08.-11. studenog, održan uživo

IBTM Barcelona, 30.11.-02.prosinca, održan uživo



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Članstvo u međunarodnim stručnim organizacijama – aktivnosti:

Sudjelovanje na konferencijama stručnih organizacija:

SITE Global Conference, 01.-03. veljače 2021. – virtualno, Kongresni ured TZGD

ICCA congress, 24.-27. listopada, održan hibridno, Kongresni ured TZGD sudjelovao online

ECM Spring meeting & General Assembly, 17.-19. ožujka – održano virtualno

ECM conference, 23.-24. rujna – online izdanje

USTOA Market Place & Conference, 07.-11.12. uživo, nismo sudjelovali

ECM, Romana Vlašić – vice chairperson Meetings Industry Steering group & Coordination group i član Knowledge group

Radni sastanci zoom: 29. siječnja, 25. veljače, 03. ožujka, 27. travnja, 18. svibnja, 14. lipnja, 02. studenog, 26.11. (workshop), 14. prosinca.

Webinari: 24. veljače, 28. travnja, 05. svibnja, 07. rujna.

ECM Webinar 26. svibnja, The Impacts of the Pandemic on Convention Bureaus in Europe

moderator webinara Romana Vlašić, speaker Rob Davidson, panelisti Tobia Salvadori Italia Convention Bureau i Kristina Kastelan Nurneberg Convention Bureau.

ICCA – online sastanci i webinar

USTOA, online

Webinari: 28. siječnja, 24. veljače, 06. svibnja

SITE, online webinar

22. siječnja, 23. ožujka, 06. svibnja, 07. svibnja

IMEX, online, webinar

04. veljače, 24. ožujka, 21. travnja

IMEX Buzz – online priprema za IMEX America

12. svibnja, 09. lipnja, 07. srpnja, 15. rujna

IBTM – webinar, online sudjelovanje

13. siječnja, 24. ožujka

Webinari – ostali stručni organizatori

Mission Critical, 11. veljače, Conventa 25. veljače, M&IT 02. ožujka, China Summit 26. ožujka i 31. ožujka, Conventa 01. travnja, MPI Academy 08. travnja, ASTA 15. travnja, Conventa 23. travnja, WeChat 29. travnja, City Nation Place 5. svibnja, ASTA 24. svibnja, Conventa 25. svibnja, EU Travel Comission 07. lipnja



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Ministarstvo turizma

19. siječnja 2021- Održan online sastanak Međuresorne radne grupe na temu kongresnog turizma s voditeljima Kongresnih ureda HTZ-a, Dubrovnika, Zagreba i Opatije.

HTZ Kongresni ured – online sastanci

14. siječnja, online sastanak, Ambasador program i ICCA

22. siječnja, online sastanak voditelja kongresnih ureda HTZ-a, Zagreba, Opatije i Dubrovnika

08. veljače, online sastanak HTZ, TZGZ, TZGD kongresni

10. veljače, online sastanak, HTZ, TZGZ, TZGD kongresni - ICCA

HUPKT

Tradicionalni sastanak Meetings Industry Meeting (MIM) održan u Dubrovniku 15.srpnja u Hotelu Kompas

Članstvo u međunarodnim stručnim organizacijama:

ECM, ICCA, SITE, USTOA